



DESBLOQUEANDO EL POTENCIAL DE LA IA EN MÉXICO, 2025

Introducción

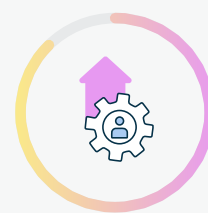
Las empresas en México están acelerando el uso de la inteligencia artificial (IA)¹ a un ritmo sin precedentes. Solo en el último año, 495,000 empresas comenzaron a utilizar IA², equivalente a un negocio adoptando la tecnología cada minuto. Esto eleva el porcentaje total de empresas que adoptan la IA al **38%**, frente al **29%** del año anterior, lo que representa una tasa de crecimiento del **31%**. Hoy en día, más de un tercio de todas las empresas de México, es decir, más de 2 millones- han adoptado la inteligencia artificial.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes), que constituyen la columna vertebral de la economía mexicana, muestran tendencias de adopción similares. Aproximadamente el **37%** de las pymes integraron soluciones de IA durante el último año, lo que supone un aumento sustancial respecto al **28%** del año anterior, una tasa de crecimiento anual del **32%**.

Los beneficios de la adopción de la IA ya son tangibles.



El **83%** de las empresas que adoptaron IA afirman haber aumentado sus ingresos, con un incremento promedio del **16%**.



Mientras tanto, el **88%** reporta que ya observaron mejoras significativas en productividad.

Estos resultados permiten a las empresas enfocarse en mejorar el servicio y las relaciones con los clientes (**66%**) y desarrollar nuevos productos y servicios (**61%**). De cara al futuro, las perspectivas son optimistas.



Entre las empresas que han adoptado la tecnología, el **83%** afirman que su uso de IA crecerá el próximo año.



Mientras que el **80%** también prevé un ahorro de costos.

A pesar de este impulso alentador, la adopción de la IA verdaderamente transformadora sigue limitada. Solo el **3%** de todas las empresas mexicanas, —incluyendo aquellas que ha adoptado la IA como las que no— actualmente aprovechan esta tecnología a un nivel avanzado, integrando capacidades sofisticadas en todas sus operaciones para impulsar una transformación digital integral.

Este aumento de la adopción se produce en un contexto en el que México intensifica sus esfuerzos de política pública para impulsar una transformación digital nacional. A principios de 2025, el Ejecutivo presentó a la [Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones \(ATDT\)](#) como la institución que se encargará de unificar las capacidades tecnológicas del Gobierno de México para su mejor aprovechamiento, generando autonomía tecnológica e impulsando soluciones tecnológicas desde el interior de la administración pública. Sus responsabilidades actuales incluyen dirigir las políticas nacionales sobre inclusión digital, digitalización gubernamental, la inteligencia de datos y las telecomunicaciones; liderar la estrategia de ciberseguridad; gestionar las licencias de telecomunicaciones; y promover la transformación de los servicios digitales en todo el gobierno. De igual forma tendríamos que corregirlo en la versión de inglés.

Las iniciativas prioritarias de la ATDT tienen como objetivo implementar un proceso de simplificación y digitalización para reducir en un **50%** los trámites, requisitos y tiempos de procesamiento administrativos. Simultáneamente, el programa [Llave MX.](#), busca que el **80%** de los trámites y servicios administrativos más utilizados en el país estén disponibles digitalmente, mejorando significativamente la prestación de servicios públicos y facilitando el entorno de negocios en México.

Del mismo modo, la [Alianza Nacional de Inteligencia Artificial \(ANIA\)](#), lanzada en 2023 mediante una colaboración entre el gobierno, instituciones académicas y actores interesados del sector, Esta organización funciona como plataforma multisectorial para promover el desarrollo responsable y el despliegue de la IA. Lo que representa un hito en la búsqueda de establecer una estrategia nacional de inteligencia artificial.

A través de estas políticas e iniciativas estratégicas, México continúa creando un entorno más propicio para la transformación digital, ayudando a las empresas a aprovechar todo el potencial de la IA para mejorar la productividad, la innovación y la competitividad a largo plazo.

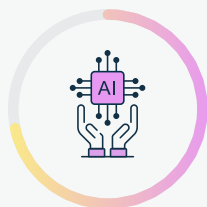


Conclusiones principales de este estudio

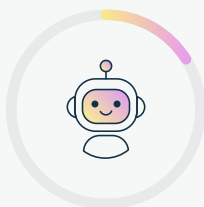
- Más de un tercio (**38%**) de las empresas de México adoptaron la IA; frente al **29%** del año pasado.
- El **83%** de las empresas mexicanas tuvieron un aumento significativo de sus ingresos como resultado del uso de la IA. Las empresas que la han adoptado reportan un incremento promedio del **16%** en sus ingresos.
- El **88%** observa mejoras significativas en la productividad. Estas ganancias permiten a las empresas enfocarse en mejorar el servicio y las relaciones con los clientes (**66%**) y desarrollar nuevos productos y servicios (**61%**).
- El **68%** de las empresas cree que la IA transformará su sector en los próximos cinco años.
- Sin embargo, solo el **3%** de todas las empresas de México están aprovechando los usos más avanzados de la IA, dejando sin explotar importantes oportunidades de crecimiento e innovación.
- La escasez de habilidades digitales permanece como el mayor desafío que frena la adopción e innovación de la IA en México; solo el **19%** de las empresas reporta contar con competencias sólidas en IA, mientras que el **40%** enfrenta dificultades para encontrar talento local con la experiencia necesaria.

La desigualdad digital, en aumento

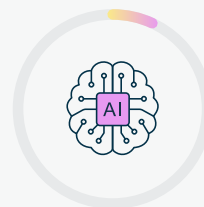
Aunque la adopción de IA en México se está acelerando, muchas empresas no están aprovechando sus aplicaciones más avanzadas. Más de un tercio de las empresas de México adoptaron la IA, pero celebrar estas cifras por sí solas implica el riesgo de enmascarar una tendencia subyacente. Si examinamos cómo las empresas están implementando la IA, desde la experimentación inicial hasta la transformación total, la mayoría de las organizaciones mexicanas aún permanecen en niveles básicos de adopción.



El **72%** de las empresas mexicanas que adoptaron la IA se concentran en los usos básicos de la tecnología y en las ganancias incrementales (por ejemplo, impulsar la eficiencia y agilizar los procesos), en lugar de en la innovación (desarrollar nuevos productos o hacer cambios disruptivos en el sector). Estas empresas utilizan *chatbots* disponibles públicamente para tareas rutinarias como programar asistentes y adquirir soluciones de IA ya preparadas.



El **16%** ha avanzado hasta la fase intermedia de adopción de la IA. Estas empresas están trascendiendo las aplicaciones aisladas e integran la IA en todas las funciones empresariales, lo que se traduce en mejoras de la eficiencia y métodos más innovadores de la experiencia del cliente.

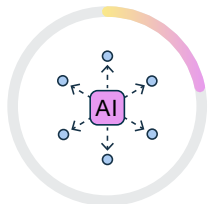


Solo el **7%** de las empresas que adoptaron la IA en México alcanzaron la etapa más transformadora de su integración, y la utilizan para propósitos más avanzados. Esto representa solo el **3%** de todas las empresas en el país. Las organizaciones que se encuentran en esta fase están combinando varias herramientas o modelos de IA para tareas complejas y creando sistemas de IA personalizados, lo cual transforma sus operaciones.

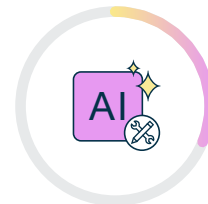
Esto evidencia una desigualdad crítica en la adopción de la IA. Si bien muchas empresas de México utilizan la IA, solo una pequeña parte de las organizaciones aprovecha su potencial más transformador. La mayoría de las empresas todavía están explorando los beneficios superficiales y se están perdiendo las ventajas estratégicas más profundas que puede ofrecer. Para aprovechar al máximo la promesa de la IA, más empresas tendrán que ir más allá de la experimentación y el aumento de la eficiencia, y avanzar hacia una mayor integración e innovación.

Las startups mexicanas están adoptando la IA para innovar, pero necesitan apoyo

Las startups mexicanas³ están emergiendo como líderes en la adopción de IA, con un **41%** que informa que ha adoptado la tecnología, en comparación con la adopción promedio del **38%**. Si bien estas empresas están preparadas para innovar, un pequeño pero ambicioso segmento ya está liderando el camino, utilizando la IA para mejorar sus operaciones y para crear productos, servicios y modelos de negocio totalmente nuevos. Apoyar a este grupo de alto rendimiento será fundamental para mantener el impulso y garantizar que las startups continúen siendo pioneras en la transformación de México impulsada por la IA.



El **22%** de las startups afirman que la IA es fundamental para su modelo de negocio o sus operaciones. De las startups que adoptaron la IA, el **29%** la utiliza para sus aplicaciones más avanzadas, superando con creces el promedio nacional del **7%**.



El **31%** está desarrollando nuevos productos o servicios impulsados por IA.



Solo el **37%** de las startups emplean talento especializado en IA, lo que indica un compromiso creciente con la creación y el fomento de puestos internos para especialistas en esta tecnología, lo que les permita desarrollar, desplegar y perfeccionar estrategias impulsadas por IA.



Más de tres cuartas partes (**77%**) de las nuevas empresas creen que la IA transformará su sector en los próximos cinco años.

Estas startups representan un potencial transformador desaprovechado para México. Aquellas startups que fueron capaces de crecer y escalar exitosamente con IA, señalan la proximidad y el acceso de México a múltiples mercados globales (**37%**) y un mercado de consumo grande y diverso dentro de la región (**35%**) como factores clave de este éxito.

Iniciativas como [StartupMéxico](#)—el primer campus de innovación para emprendedores de México, una organización que conecta empresas de alto impacto recién formadas, fondos de capital semilla, actores corporativos y servicios empresariales— están impulsando la colaboración y la innovación entre este tipo de organizaciones. Ampliar el apoyo a esta clase de iniciativas será esencial para liberar todo el potencial de las startups en el desarrollo de la IA.

Estas oportunidades vienen acompañadas de desafíos significativos. El acceso al talento digital es el más importante. El **55%** de las startups mexicanas cita la dificultad para atraer talento digital como el factor más crítico, el cual limita la competitividad de México, una preocupación mayor incluso que la falta de financiamiento (**41%**) o las barreras de inversión (**40%**). Abordar la falta de talento es fundamental. Con el respaldo adecuado en desarrollo de talento, acceso a financiamiento y claridad regulatoria, las startups de México están bien posicionadas para liderar la innovación regional e impulsar la competitividad económica nacional.



Transformando la salud de las mujeres en México: Cómo Plenna utiliza IA para reducir desigualdades en el cuidado de la salud

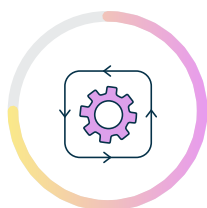


[Plenna](#) es la empresa femtech líder en México; se dedica a revolucionar el cuidado de la salud femenina ofreciendo servicios accesibles, integrales y personalizados. Con especialización en ginecología, cuidados durante el embarazo y salud sexual, Plenna atiende a mujeres tanto presencialmente en sus clínicas de Ciudad de México, como virtualmente en todo el mundo. Muchas mujeres en el país tienen dificultades para acceder a una atención médica empática y de alta calidad, sobre todo en materia de salud sexual y reproductiva.- Plenna está reduciendo esa brecha con servicios especializados y tecnología de vanguardia proporcionada por AWS.

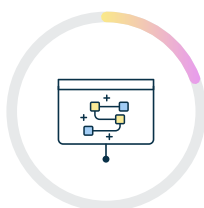
El enfoque holístico de Plenna empodera a las mujeres para que tomen el control de su salud con herramientas y apoyo que van más allá de la clínica, ocupándose no solo de su bienestar físico, sino también del emocional y social. Al fomentar un modelo de cuidado de la salud integral y centrado en el paciente, Plenna está transformando la forma en que las mujeres mexicanas reciben atención médica. AWS contribuye a hacer posible la misión de Plenna al impulsar sus soluciones de telemedicina y atención médica basada en datos con una infraestructura en la nube escalable.

Las grandes empresas dan prioridad a la eficiencia frente a la innovación

Está apareciendo una brecha entre las startups y las grandes empresas,⁴ que aún no tratan de aprovechar los usos más avanzados de la IA, lo que da lugar a una economía emergente de “dos niveles”.



Para el **75%** de las grandes empresas, la adopción de la IA se mantiene en niveles básicos, donde se centran en ganancias incrementales, como impulsar la eficiencia y agilizar los procesos.



Solo el **20%** cuenta con una estrategia global de IA, una hoja de ruta que describe cómo una organización aprovechará la IA.



Prácticamente una de cada diez empresas (**9%**) ha desarrollado productos o servicios innovadores que explotan plenamente las capacidades de la IA, contrastando con el **31%** de las startups que sí lo han logrado.

Esta dinámica de dos niveles plantea un desafío crítico. Mientras que las startups se están convirtiendo en pioneras de la innovación transformadora impulsada por la IA, la mayoría de las grandes empresas siguen en las primeras fases de adopción, lo que limita el impacto económico y social más amplio de la IA. Es esencial reducir esta deficiencia fomentando una integración más profunda y estratégica de la tecnología en empresas de todos los tamaños para materializar por completo el potencial de la IA en México.

No limitarse a la adopción básica es clave para desbloquear todos los beneficios de la IA para la economía y la sociedad de México. Una [investigación](#) reciente de “Telecoms Advisory Service”, comisionada por AWS, descubrió que la nube y la IA aportaron más de 14,250 millones de dólares al PIB de México en 2023. La investigación también concluyó que la nube en su conjunto aportará 707,000 millones de dólares al PIB de Latinoamérica para 2030, de los cuales casi 19,300 millones procederán de la IA en la nube.



Desafíos que impiden a las empresas mexicanas aprovechar plenamente la IA

Algunos desafíos críticos impiden que las empresas y sectores mexicanos de todos los tamaños adopten la IA. Si no se abordan estos retos, se corre el riesgo de frenar el progreso de México:

1. Habilidades

Las empresas de todo México identifican la falta de habilidades digitales como un desafío crucial para su adopción de la IA. El **55%** de las empresas afirmaron que les impedía adoptar o extender el uso de la IA, colocándola como el desafío principal.

2. Aumento de los costos de cumplimiento

Los costos de cumplimiento impiden el progreso de las empresas mexicanas. Se estima que 17 de cada 100 dólares que gastan en tecnología se destinan a costos relacionados con el cumplimiento.

Aunque esta cifra en este momento es menos de la mitad del promedio de la Unión Europea (UE) (40 dólares), el **67%** de las empresas mexicanas prevé que estos costos de cumplimiento aumentarán aún más en los próximos 3 años.

3. Costos percibidos:

El **34%** de las empresas mexicanas citan los costos iniciales percibidos como un desafío clave para la adopción de la IA. Curiosamente, el **45%** de las empresas afirman que necesitan una comprensión más clara de la rentabilidad de la inversión en IA. Sin embargo, entre las empresas que adoptaron esta tecnología, el **83%** tuvo un aumento significativo de sus ingresos gracias a la IA, con un crecimiento promedio del **16%**.

A través de la [Región de AWS México \(Central\)](#), AWS se compromete a apoyar a sectores y empresas de todos los tamaños en todo México para superar estos desafíos y desbloquear su potencial digital y de IA. AWS está invirtiendo más de 5,000 millones de dólares en México a lo largo de 15 años. La Región de AWS proporciona a los clientes tecnologías de nube avanzadas y seguras, incluidas capacidades de IA y aprendizaje automático (ML) de vanguardia, a la vez que apoyará la creciente economía digital de México. Con este esfuerzo, AWS soportará un promedio anual de más de 7,000 empleos equivalentes a tiempo completo en México, aportando más de 10,000 millones de dólares al producto bruto interno (PIB) del país. Amazon también lanzó el fondo de apoyo social Amazon Queretaro Community Fund de 300,000 dólares para ayudar a grupos, escuelas y organizaciones locales a iniciar nuevos proyectos comunitarios.

Cómo Konfío utiliza AWS para potenciar a las pymes mexicanas e impulsar su crecimiento

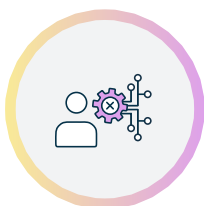


Konfío se fundó con el objetivo de ayudar a crecer a las pequeñas y medianas empresas mexicanas. Su misión es ayudar a que las pymes se centren en hacer crecer sus negocios y no necesariamente en cómo conseguir capital o financiación para su expansión. Para ello, Konfío se enfrentó al reto de ofrecer servicios más tentadores que aquellos que ofrecen los bancos tradicionales. Desde hace más de 10 años que iniciaron operaciones, Konfío decidió aprovechar la tecnología de AWS, y rápidamente se convirtieron en una de las primeras empresas unicornio de México.

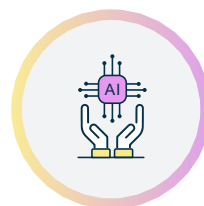
Hasta la fecha, han beneficiado a más de 85,000 empresas de todo el país, proporcionándoles préstamos productivos, tarjetas de crédito empresariales y sistemas de punto de venta. La colaboración de Konfío con AWS ayudó a ofrecer mejores soluciones a sus clientes con la mejor relación calidad-precio.

Una inmersión profunda: La falta de habilidades digitales es el desafío más importante

Entre estos desafíos, la falta de habilidades digitales y de IA destaca como la barrera más urgente y sistémica. El acceso a talento digital es el principal desafío para el crecimiento de la IA en México, de acuerdo con lo que señala el **55%** de las organizaciones en el país. La escasez de talento calificado en IA está limitando directamente la capacidad de México para convertir la ambición de la IA en implementación.

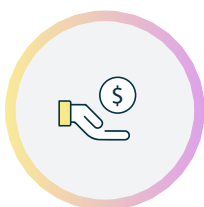


La escasez de talento en IA está frenando el progreso de las empresas: solo el **19%** afirma tener un sólido conjunto de competencias en IA, mientras que el **40%** tiene dificultades para encontrar talento local con la experiencia necesaria.



45% de los nuevos empleos para los próximos 3 años requerirán habilidades de IA, por lo que reducir esta brecha es fundamental para el futuro económico del país.

Ante la urgencia, un segmento de las empresas mexicanas está abordando la falta de habilidades digitales mediante la formación y la inversión:



Atracción del talento mediante incentivos económicos: Las empresas están dispuestas a ofrecer, en promedio, una prima salarial del **34%** a los candidatos con sólidas habilidades digitales.



Capacitación interna especializada: El **15%** de las empresas ya ha implementado programas de formación específicos en IA para desarrollar las competencias de sus empleados.

La disponibilidad de formación está haciendo que la IA sea más accesible. El **52%** de las empresas cree que las iniciativas de formación están impulsando su adopción.

Para ayudar a cerrar la brecha, AWS se comprometió a capacitar a la próxima generación de talento digital de México y empoderar a las personas con experiencia en la nube e IA generativa para abrir paso a nuevas trayectorias profesionales e impulsar la transformación digital organizacional. Al invertir en formación integral en la nube, AWS cultiva una fuerza laboral capacitada para encabezar la innovación y el crecimiento de la economía digital de México. Desde 2017, AWS ha formado a más de 500,000 personas en México en habilidades de nube y tiene previsto incrementar significativamente este impacto en los próximos años.



Desbloqueando todo el potencial de la IA con cuatro acciones cruciales

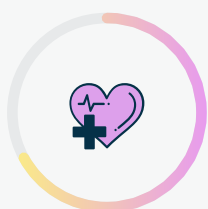
México tiene las herramientas y la ambición necesarias para posicionarse como líder en inteligencia artificial. AWS hace un llamado a los responsables de políticas públicas y líderes empresariales, para tomar medidas que contribuyan a liberar todo el potencial de la IA, tanto en las startups como en el resto de organizaciones:

1. Acelerar la adopción de IA en todas las industrias y sectores:

El gobierno mexicano debería implementar políticas específicas que reduzcan costos y riesgos asociados con la experimentación. Esto incluye establecer “sandboxes” regulatorios (entornos de prueba) para permitir la experimentación segura y flexible de las aplicaciones de IA, y crear fondos de innovación especializados para que las startups aceleren la investigación, el desarrollo y la implementación de estas tecnologías.

Al incentivar a las empresas a explorar y probar herramientas de IA, México puede fomentar una cultura robusta de innovación y experimentación digital. Estos pioneros en adopción de IA, respaldados por un entorno regulatorio predecible, pueden pasar de experimentadores a usuarios de la IA a largo plazo, integrando la tecnología en sus operaciones, productos y servicios. Esta estrategia ayudará a construir un ecosistema de IA más sólido y resiliente, impulsando la productividad y garantizando que los beneficios de la adopción de la IA se distribuyan ampliamente entre sectores y regiones.

La adopción por parte del sector público debe ser igualmente prioritaria. Los ciudadanos consideran que el gobierno debería priorizar la transformación digital en



La atención médica
(67% de los ciudadanos)

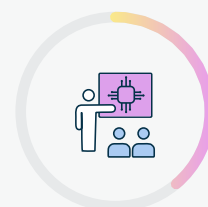


La educación (57%)

Seguidas de cerca por:



La respuesta a emergencias
y catástrofes (46%)



La capacitación en habilidades
digitales (39%)

El liderazgo gubernamental genera un efecto multiplicador significativo: el **52%** de las empresas mexicanas indica que es más probable que incrementen su adopción de IA cuando el sector público marque la pauta, mientras que el **60%** de las startups considera que la adopción tecnológica gubernamental es fundamental para escalar. La inversión directa en adopción de la IA por parte del sector público puede mejorar los resultados para los ciudadanos, aliviar las tensiones y presiones sobre los servidores públicos y estimular la demanda de servicios de IA.



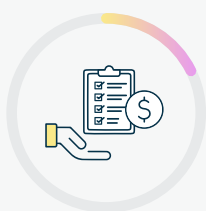
2. Acelerar la adopción digital mediante la formación y democratización del acceso a las herramientas de IA en la nube:

Solo el **24%** de las empresas se sienten preparadas para adoptar la IA, pero el **50%** reconoce que las competencias en IA son fundamentales para el futuro. AWS propone crear academias de competencias específicas por industria en colaboración con el sector privado y las universidades, incentivar el desarrollo de habilidades ofreciendo créditos fiscales para la formación en IA o aprendizajes digitales subvencionados.

El gobierno de México debería promover una estrategia de difusión que amplíe el acceso a soluciones en la nube, la plataforma que la mayoría de empresas utilizará para desarrollar y ejecutar aplicaciones de inteligencia artificial.

3. Tomar medidas para reducir la carga de costos de cumplimiento regulatorio:

Las empresas mexicanas destinan actualmente el **17%** de su presupuesto en tecnología a costos de cumplimientos regulatorios. Sin embargo, más de dos tercios (**67%**) de las organizaciones prevé que esta cifra aumente. Esto representa un obstáculo para la adopción de IA, y pone en riesgo oportunidades clave para el crecimiento y la innovación nacional. Para mitigarlo, será fundamental simplificar los procesos y ofrecer vías de cumplimiento más claras y eficientes que reduzcan la carga para las empresas.



17% de su presupuesto
en tecnología a costos de
cumplimientos regulatorios



Más de dos tercios (**67%**) de
las organizaciones prevé que esta
cifra aumente

4. Fortalecer el ecosistema de startups:

Las startups tienen un potencial transformador sin explotar en el país. Con el respaldo adecuado, las startups de México pueden impulsar la innovación en todos los sectores, exportar soluciones basadas en IA a nivel mundial y dinamizar la economía nacional. Para apoyar este objetivo, el gobierno debería ampliar las iniciativas nacionales mediante la creación de centros e incubadoras regionales de IA y ofrecer acceso a programas de financiación o subvenciones para productos habilitados con inteligencia artificial.



Conclusión

México se encuentra en un momento decisivo en su transformación digital impulsada por la inteligencia artificial. Con el aumento de los índices de adopción y el reconocimiento empresarial del potencial de la IA para impulsar la productividad, la innovación y el crecimiento económico, el país está consolidándose como líder digital.

Sin embargo, para mantener este impulso y aprovechar las oportunidades que ofrece la IA, las empresas mexicanas deben evolucionar de la experimentación hacia una integración profunda y estratégica. Con una formulación de políticas proactiva, un compromiso firme con el desarrollo de habilidades digitales y un mayor respaldo a startups innovadoras, México puede superar la economía de IA de dos niveles y asegurar su competitividad a largo plazo.

La dirección está clara y el impulso, innegable. Al adoptar la IA transversalmente en empresas de todos los tamaños y acelerar la transformación digital, México puede consolidar su lugar como líder mundial en IA, impulsando la innovación, fortaleciendo la resiliencia económica y promoviendo la prosperidad compartida en los próximos años.

Anexo

Metodología

El trabajo de campo para este estudio fue realizado por el equipo de investigación de Strand Partners para Amazon Web Services. Esta investigación siguió las directrices establecidas por la Market Research Society del Reino Unido y ESOMAR. A efectos de este estudio, los líderes de las empresas se definen como fundadores, directores ejecutivos o altos directivos de las organizaciones.

Los “ciudadanos” son miembros del público representativos a escala nacional según el último censo disponible.

Si tiene alguna consulta sobre nuestra metodología, escriba un correo electrónico con sus preguntas a la siguiente dirección: polling@strandpartners.com.

En México:

- Realizamos una encuesta dirigida a 1,000 empresas y 1,000 ciudadanos representativos a escala nacional.
- La encuesta a los ciudadanos garantizó la representación de grupos según la edad y el género.
- La encuesta a empresas es representativa por tamaño de empresa y sector.

Muestreo:

Nuestro proceso de muestreo utilizó una combinación de paneles en línea reconocidos por su validez y fiabilidad. Estos paneles se seleccionan cuidadosamente para garantizar una representación diversa de distintos grupos demográficos. Para los líderes de empresas, los paneles se seleccionan teniendo en cuenta el tamaño de la organización, el sector y el puesto dentro de la empresa. Nuestro objetivo con la estrategia de muestreo es lograr una combinación óptima que refleje la distribución real de nuestras poblaciones objetivo en los respectivos mercados.

Técnicas de ponderación:

Tras la recolección de datos, se aplicó una ponderación proporcional iterativa para corregir cualquier discrepancia o sobrerrepresentación en la muestra.

Encuesta:

Este estudio se diseñó con el objetivo de profundizar en el panorama digital:

- Patrones de uso: Esta encuesta mide la evolución de los patrones de uso de la tecnología digital. Nos interesa especialmente examinar los niveles de adopción e implantación de las tecnologías, centrándonos en la computación en la nube y la inteligencia artificial.
- Percepciones y actitudes: La encuesta pretende revelar las percepciones y actitudes predominantes hacia las tecnologías digitales, comprendiendo los beneficios percibidos, los desafíos y las posibles ramificaciones de las soluciones tecnológicas actuales y emergentes.
- Obstáculos y oportunidades: La encuesta analiza los desafíos previstos y las posibles vías que tanto empresas como particulares anticipan en su trayectoria digital. Esto implica identificar los desafíos, desde la falta de competencias hasta las complicaciones normativas, y reconocer las oportunidades de crecimiento, innovación y desarrollo del mercado.
- El valor potencial: La encuesta da a conocer las repercusiones económicas y las perspectivas de crecimiento vinculadas a la transformación digital. Al dilucidar el valor potencial, aspiramos a destacar la importancia de la transformación digital y fomentar nuevas inversiones y la adopción de tecnología.

Referencias

1. “Adoptó la IA” o “utiliza sistemáticamente la IA”: empresa que utiliza de forma constante al menos una herramienta de IA. Esto no incluiría a las empresas que, por ejemplo, probaron la IA una o dos veces, o llevaron a cabo un programa piloto temporal.
2. Cifra estimada en función de cálculos recientes sobre la cantidad total de empresas de México, que en 2023, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [calcula que será de unos 5.5 millones](#).
3. Una startup es una empresa fundada en los últimos 2 años que ofrece un nuevo producto/servicio nuevo o innovación y aspira a un crecimiento celerado en términos de empleados y volumen de negocio.
4. Una gran empresa, es aquella con 500 o más empleados, fundada hace 10 años o más.