DESBLOQUEANDO EL POTENCIAL DE LA IA EN CHILE 2026

La próxima ola de la IA ya está aquí

La trayectoria de Chile en IA ha llegado a un momento decisivo. El **45 %** de las empresas del país ya utilizan IA, y esta se está convirtiendo en una capacidad generalizada en toda la economía chilena, ayudando a las empresas a competir con mayor eficacia, invertir con más confianza y liberar nuevas oportunidades de crecimiento. Este rápido progreso coloca a Chile en una sólida posición para aprovechar la próxima generación de tecnologías de IA y su potencial económico transformador.

Desbloqueando el Potencial de la IA en Chile 2025 demostró que la adopción de la IA se estaba acelerando rápidamente, pero relativamente pocas organizaciones habían progresado hacia las aplicaciones más avanzadas y transformadoras de la IA. La investigación de 2026 revela que esta tendencia se ha mantenido y ha evolucionado. A medida que la adopción de la IA se generaliza y las herramientas se vuelven cada vez más capaces e innovadoras, el foco ya no está en quién usa la IA, sino en cómo las organizaciones pueden aprovechar todo su potencial.

aws

Strand Partners

A medida que la próxima generación de la IA, incluida la IA agéntica y la IA física, comienza a surgir, las empresas necesitarán más que solo el acceso a la tecnología. El éxito dependerá de su capacidad para sentar las bases necesarias para implementar la IA avanzada a escala: medir el valor para el negocio, acceder a ecosistemas de nube e IA confiables y flexibles, desarrollar la capacidad de la fuerza laboral, proporcionar un liderazgo claro y prepararse para tecnologías de IA sofisticadas. Las empresas ya están obteniendo valor de la IA, pero aquellas que fortalezcan estas bases estarán en la mejor posición para acelerar la innovación y alcanzar todos los beneficios económicos de la próxima ola de la IA.

Estas bases se están construyendo dentro de un entorno regulatorio en evolución. A medida que el Proyecto de Ley de IA de Chile avanza en el Senado, las empresas buscan la claridad y la estabilidad necesarias para invertir con confianza; el **74 %** dice que la claridad en la regulación es muy o críticamente importante para su adopción e innovación con IA. Al mismo tiempo, el costo del cumplimiento normativo está aumentando. Las empresas ahora destinan un promedio de USD 21 de cada USD 100 de gasto en tecnología al cumplimiento normativo, en comparación con los USD 19 del año pasado, y el **66 %** espera que esta proporción aumente aún más en los próximos tres años. Por lo tanto, un entorno regulatorio claro y favorable para la innovación será fundamental para mantener el impulso de la IA en Chile.

La investigación de este año va más allá de la adopción de la IA para examinar las capacidades que darán forma a la siguiente fase del crecimiento de Chile impulsado por la IA. Explora la preparación para las tecnologías de IA de última generación, la elección y flexibilidad en el panorama de la IA, la capacidad de la fuerza laboral, el liderazgo y la preparación organizacional, y la creciente importancia de medir el valor de la IA. La pregunta ya no es simplemente cuántas empresas están adoptando la IA, sino cómo Chile puede aprovechar el impulso actual para liberar todo su potencial económico.

Principales resultados

- La adopción de la IA ha alcanzado un nuevo hito: un **45 %** de las empresas utilizan ahora la IA, frente al **35 %** del año pasado, lo que supone una tasa de crecimiento interanual del **29 %**
- La adopción se está acelerando en términos de volumen: alrededor de 220.000 empresas en Chile adoptaron IA durante el último año — más de una cada tres minutos, y por encima de las cerca de 171.000 del año anterior — elevando el número total de firmas que utilizan IA a más de 990.000[1]
- Muchas empresas aún no están preparadas para la próxima generación de la IA. Solo el **18 %** se siente preparado para adoptar tecnologías como la IA agéntica, cifra que aumenta al **39 %** entre las startups
- Persiste una brecha digital. Solo el **17 %** de los adoptantes ha alcanzado la etapa más transformadora de integración de la IA, frente al **46 %** de las startups
- La nube se ha convertido en una base fundamental para la adopción de la IA, ya que el **72 %** de las empresas chilenas utilizan ahora tecnologías en la nube
- Las empresas están viendo el valor de la IA, pero muchas tienen dificultades para medirlo. Solo el **14 %** está muy seguro de su capacidad para medir con precisión el retorno de la inversión (ROI) de la IA
- La escasez de habilidades sigue siendo una de las mayores barreras para la adopción de la IA. El **48 %** de las empresas cita la escasez de habilidades digitales y de IA como una barrera para adoptar o expandir esta tecnología
- Las empresas quieren una regulación de la IA que genere confianza y brinde certeza sin frenar la innovación. El **74 %** afirma que la claridad en la regulación de la IA es importante para respaldar su adopción e innovación, pero solo el **24 %** se siente lo suficientemente seguro de su estabilidad para hacer planes de negocio, mientras los costos de cumplimiento normativo siguen aumentando

Datos de seguimiento: Adopción de la IA en 2026

La adopción de la IA en Chile sigue acelerándose. El **45 %** de las empresas informa ahora que utiliza IA, frente al **35 %** en 2025, lo que representa una tasa de crecimiento interanual de un **29 %**. La adopción de la nube se sitúa en el **72 %**, lo que refleja la inversión continua en las bases digitales necesarias para respaldar la IA.

Las empresas están situando la IA en el centro de su estrategia a largo plazo:

El **62 %** identifica la adopción de la IA como una prioridad máxima o alta, por encima de todas las demás tecnologías

El **69 %** de los adoptantes afirma que la IA desempeña un papel crítico o importante en su estrategia de negocios general

La inversión está creciendo a medida que las organizaciones pasan de la experimentación a la implementación a más largo plazo: el **82 %** de los adoptantes afirma que su inversión en la IA ha aumentado durante el último año, y el **47 %** tiene ahora un presupuesto dedicado a la IA. Entre aquellos con un presupuesto dedicado, un promedio de un **13 %** del presupuesto total de las TI se destina actualmente a la IA, y se espera que aumente a un **21 %** en un plazo de tres años.

La inversión se está traduciendo en valor para el negocio. Entre los adoptantes, el **92 %** reporta aumentos de productividad, y el **58 %** los describe como transformadores o significativos. Los aumentos son más notorios en los servicios financieros (**97 %**), seguidos por la información y la comunicación (**96 %**) y retail (**94 %**). De cara al futuro, el **87 %** afirma que es muy probable o algo probable que su adopción de la IA aumente su crecimiento el próximo año.

La adopción varía en los distintos sectores de la economía. Las startups lideran el camino, con un **64 %** que aprovecha la IA de alguna manera en su negocio, un aumento respecto al **52 %** del año pasado, en comparación con el **43 %** de las pymes y el **56 %** de las grandes empresas. Por sector, lidera el de la información y la comunicación (**68 %**), seguido por las actividades financieras y de seguros (**61 %**) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (**57 %**).

Aunque la adopción está generalizada, muchas organizaciones permanecen en las primeras etapas de su trayectoria en la IA: entre los adoptantes, el **44 %** se describe como en fase de exploración o experimentación con la IA, mientras que solo el **9 %** afirma que la IA está totalmente integrada, incorporada a sus operaciones y en el centro de sus estrategias de crecimiento e innovación.

La brecha digital actual

Aunque el **45 %** de las empresas ya ha adoptado la IA, celebrar únicamente las cifras de adopción podría no mostrar una tendencia subyacente. La brecha identificada en el informe del año pasado se ha ampliado: al analizar más a fondo cómo las empresas están implementando la IA, desde la adopción inicial hasta el uso avanzado para la transformación, la mayoría de las organizaciones aún permanecen en las primeras etapas.

Adopción básica de la IA

El **58 %** de los adoptantes sigue centrándose principalmente en usos más básicos de la IA y en aumentos de productividad, utilizando chatbots de acceso público o herramientas de IA básicas para tareas rutinarias, o comprando soluciones de IA listas para usar a proveedores externos, en lugar de la innovación. El sector de la construcción sigue concentrado en la etapa básica de adopción de la IA (**70 %**), seguido por el de transporte y logística (**66 %**) y el manufacturero (**63 %**).

Adopción intermedia de la IA

El **25 %** ha avanzado a la etapa intermedia, integrando la IA en los productos o servicios que ofrece a sus clientes.

Adopción avanzada de la IA

El **17 %** de los adoptantes ha alcanzado la etapa más transformadora de integración de la IA (frente al **13 %** del año pasado), utilizando sistemas de IA avanzados que combinan múltiples modelos o herramientas para tareas complejas, creando sus propios sistemas o aplicaciones de IA personalizados, o implementando sistemas de IA agénticos o autónomos que planifican y actúan con una supervisión humana limitada. Las startups lideran el camino con un **46 %** en esta etapa, en contraste con el **14 %** de las pymes y el **19 %** de las grandes empresas. Por sector, los servicios financieros lideran la adopción avanzada de la IA (**26 %**), seguidos por el área de la información y la comunicación (**24 %**) y el retail (**20 %**).

Esto sugiere que para muchas organizaciones, la adopción de la IA sigue centrada en proyectos pilotos, herramientas de productividad o casos de uso aislados, en lugar de impulsar una transformación empresarial más amplia, lo que se demuestra por el hecho de que solo el **24 %** de los adoptantes ha lanzado nuevos productos o servicios impulsados por la IA.

Al mismo tiempo, el deseo de una adopción mayor es fuerte:

El **58 %** de las empresas espera estar utilizando herramientas de la IA de forma consistente en un plazo de doce meses, frente al **45 %** actual

El **72 %** cree que la IA transformará completamente su industria o grandes partes de ella en los próximos cinco años, reconociendo el valor de la tecnología

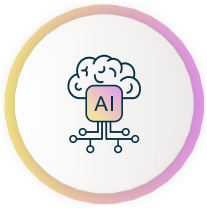
A pesar de esta ambición, son pocas las organizaciones que han establecido las estructuras necesarias para aumentar la IA de manera eficaz. Solo el **18 %** informa tener una estrategia de IA formal y completa, y solo el **16 %** describe su negocio como poseedor de sólidas competencias en IA.

Para las empresas en Chile, el progreso hacia los casos de uso avanzado de la IA, y la innovación transformadora que lo acompaña, no es tan rápido como podría ser. Con la rápida aparición de la IA de última generación, que comprime los plazos de innovación, es más importante que nunca que las empresas tengan la capacidad de ir más allá de los casos de uso más básicos de la IA.

Construyendo las bases para la adopción avanzada de la IA

Los hallazgos sugieren que la tecnología en sí ya no es la principal limitación para la adopción de la IA. Muchas empresas ya tienen acceso a herramientas de la IA, están invirtiendo en ellas y reconocen su importancia estratégica. La siguiente fase de la adopción de la IA dependerá de si las organizaciones pueden desarrollar las capacidades necesarias para implementar tecnologías cada vez más avanzadas a escala.

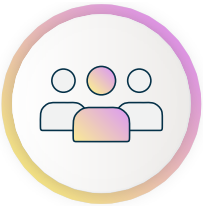
En toda la investigación, surgen continuamente cuatro bases que perfilan la competitividad a largo plazo en IA:



Preparación para la próxima generación de la IA: garantiza que las organizaciones puedan ir más allá de las herramientas de productividad actuales y adoptar sistemas de la IA más avanzados a medida que surjan

Elección y flexibilidad en el panorama de la IA: permite a las empresas acceder a las tecnologías, la infraestructura en la nube y los proveedores que mejor se adapten a sus necesidades, mientras mantienen la resiliencia y la seguridad

La capacidad de demostrar el valor para el negocio, brindando a las organizaciones la confianza y la evidencia para escalar la inversión en la IA



Capacidad de la fuerza laboral, ofreciendo a los empleados las habilidades digitales y de IA necesarias para implementar, administrar y trabajar junto con la IA

Estas bases se refuerzan mutuamente. Las organizaciones que pueden medir el valor están en mejores condiciones de justificar una mayor inversión. Las fuerzas laborales calificadas están mejor posicionadas para adoptar tecnologías de IA cada vez más avanzadas. Los entornos tecnológicos confiables proporcionan la flexibilidad para innovar mientras se mantienen la seguridad y la resiliencia. Fortalecer estas capacidades será incluso más importante a medida que las empresas adopten la próxima generación de la IA y operen dentro de un panorama regulatorio en evolución, lo que subraya la necesidad de un entorno normativo propicio que respalde la innovación junto con la adopción responsable de la IA.

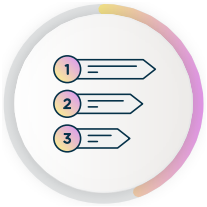
Las siguientes secciones examinan cada una de estas bases a su vez, comenzando con la preparación para la IA de última generación.

Creciente preparación para la próxima ola de la IA

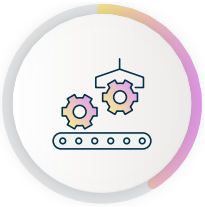
La próxima generación de la IA, en particular la IA agéntica, la IA física y la robótica avanzada, crean una oportunidad significativa para que Chile aproveche su impulso de adopción. La preparación para estas tecnologías es la primera de las bases que examina esta investigación, y los hallazgos muestran tanto lo temprano que se encuentra Chile en esa trayectoria como el gran margen de crecimiento que existe.

El conocimiento sobre la IA agéntica está aumentando, pero sigue existiendo una brecha significativa entre la familiaridad y el uso. Menos de cuatro de cada diez empresas (**37 %**) han oído hablar de la IA agéntica. De las que sí la conocen, solo el **6 %** la ha implementado por completo y el **21 %** está experimentando o realizando pruebas piloto; otro **34 %** tiene planes de usarla o lo está considerando, mientras que el **31 %** no tiene planes de adoptarla. El conocimiento se está extendiendo más rápido que la implementación, lo que deja a la mayoría de las empresas al tanto de la tecnología, pero sin haberla puesto en práctica todavía.

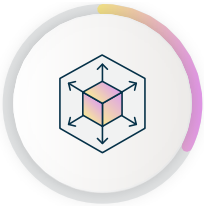
Los primeros adoptantes ya están viendo los beneficios. Entre las empresas que utilizan o prueban la IA agéntica:



El **44 %** informa de una toma de decisiones y ejecución más rápidas



El **41 %** de una mayor eficiencia operativa o productividad



El **33 %** de una mejor escalabilidad de las operaciones

Estos aumentos demuestran por qué es importante cerrar la brecha de preparación: el valor es real para quienes llegan a la etapa de implementación.

La próxima generación de la IA tampoco es algo hipotético en Chile. El sector minero del país ya opera algunas de las flotas de transporte autónomo más grandes del mundo. La cuestión de la preparación es, por lo tanto, una cuestión de difusión, de si estas capacidades se extienden desde algunas industrias emblemáticas al resto de la economía.

La mayoría de las empresas no se sienten preparadas para adoptar estas tecnologías emergentes, pero las startups son un punto alentador. Solo el **18 %** de las empresas afirma sentirse preparada para adoptar tecnologías de la próxima generación de la IA como la IA agéntica, en contraste con el **39 %** de las startups. El **33 %** de todas las empresas afirma estar solo algo preparada, y el **44 %** dice estar poco o nada preparada.

Las empresas señalan limitaciones persistentes que les impiden pasar de la preparación a la implementación real de la próxima generación de la IA:

El **46 %** cita la escasez de habilidades digitales y de IA como una barrera para la adopción de tecnologías de última generación

El **36 %** cita barreras técnicas o relacionadas con datos (por ejemplo, sistemas heredados, mala calidad de los datos o desafíos de integración)

El **31 %** cita una capacidad insuficiente de la fuerza laboral interna

El **27 %** cita el acceso limitado a herramientas o infraestructura de IA de última generación

Estas limitaciones no son fijas. Las habilidades se pueden desarrollar, los datos y sistemas se pueden modernizar y el acceso a las herramientas se puede ampliar. Fortalecer estas bases permitiría que la IA agéntica y física se expandieran más allá de los sectores emblemáticos, convirtiendo la fuerte intención actual en una implementación en toda la economía.

Caso de estudio: IPS ChileAtiende impulsa la modernización del Estado mediante Inteligencia Artificial para fortalecer los servicios a la ciudadanía

El Instituto de Previsión Social (IPS), a través de su red de atención ChileAtiende, que entrega servicios y beneficios a millones de personas en todo el país, inició durante 2026 una iniciativa estratégica de modernización tecnológica orientada a fortalecer la continuidad operacional, la sostenibilidad de sus plataformas y la calidad de los servicios digitales que reciben los ciudadanos.

El proyecto abordó la transformación de una aplicación institucional crítica, desarrollada sobre tecnologías con más de una década de operación y que concentraba gran parte de su lógica de negocio en componentes altamente acoplados. Este escenario, común en muchas instituciones públicas de Latinoamérica, genera desafíos significativos para la evolución de los servicios digitales, aumentando la dependencia de tecnologías obsoletas y dificultando la incorporación de nuevas capacidades requeridas por la ciudadanía.

Con el objetivo de acelerar esta transformación y preservar el conocimiento institucional acumulado durante años, IPS trabajó junto a AWS Professional Services en la implementación de un modelo innovador basado en Inteligencia Artificial Agentic. Mediante el uso de Kiro, Amazon Bedrock AgentCore y AWS Transform, se logró automatizar gran parte de las tareas de análisis, documentación, desarrollo, validación y modernización de componentes de software, permitiendo abordar de manera más eficiente sistemas complejos y de alta criticidad.

La iniciativa permitió evolucionar una arquitectura monolítica hacia una solución moderna basada en microservicios, APIs y componentes desacoplados, mejorando significativamente la mantenibilidad, escalabilidad y capacidad de integración de la plataforma con el ecosistema digital del IPS. Asimismo, la generación automatizada de documentación técnica, trazabilidad de requerimientos y mecanismos de validación contribuyó a fortalecer la gobernanza tecnológica y reducir los riesgos asociados a la gestión del conocimiento.

Más allá de la transformación tecnológica, este proyecto representa un avance concreto en la construcción de capacidades institucionales para enfrentar los desafíos de la modernización del Estado. La incorporación de inteligencia artificial no se limitó a la generación de código, sino que permitió fortalecer todo el ciclo de ingeniería de software, facilitando la transferencia de conocimiento, reduciendo tiempos de implementación y mejorando las capacidades de los equipos internos para mantener y evolucionar sistemas estratégicos.

La experiencia desarrollada por IPS demuestra que la Inteligencia Artificial puede convertirse en una herramienta efectiva para acelerar la transformación digital del sector público, permitiendo que las instituciones concentren mayores esfuerzos en aquello que realmente genera valor para las personas: la entrega oportuna, segura y eficiente de beneficios y servicios. Este modelo constituye una referencia para otras organizaciones del Estado que enfrentan procesos similares de renovación tecnológica y búsqueda de mayor eficiencia operacional.

Para IPS, esta iniciativa forma parte de una estrategia más amplia de modernización tecnológica y fortalecimiento institucional, orientada a construir plataformas digitales más resilientes, interoperables y preparadas para responder a las necesidades presentes y futuras de la ciudadanía, contribuyendo así al propósito institucional de acercar el Estado a las personas mediante servicios simples, confiables y de calidad.

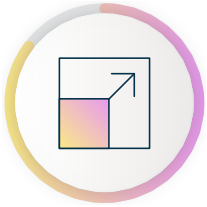
Las empresas valoran la elección y la flexibilidad en el panorama de la IA y la nube

Mientras Chile construye su próxima fase de crecimiento impulsado por la IA, el acceso a un panorama tecnológico competitivo y flexible está surgiendo como un facilitador clave. Las empresas quieren libertad para elegir las herramientas, la infraestructura y los proveedores que mejor se adapten a sus necesidades, y esa flexibilidad está estrechamente ligada a su capacidad para innovar y escalar.

El acceso a proveedores de tecnología globales es lo más importante, sobre todo porque las empresas buscan crecer más allá del país, una condición definitoria para un mercado del tamaño de Chile, donde la escala internacional es la vía de crecimiento.

El **84 %** de las empresas afirma que el acceso a las empresas tecnológicas mundiales es importante para la adopción y el uso de la IA en su negocio

El **81 %** dice que es importante para la innovación de su negocio



El **86 %** dice que es importante para las empresas chilenas que aspiran a escalar rápidamente y a ofrecer productos o servicios a nivel internacional

Al seleccionar tecnologías, las empresas priorizan la velocidad, la escalabilidad, la resiliencia, la seguridad y la capacidad de tomar las decisiones correctas en función de las necesidades de los clientes. Para cumplir con estas prioridades, muchas operan en ecosistemas mixtos en lugar de depender únicamente de proveedores nacionales: el **57 %** utiliza actualmente una combinación de proveedores de diferentes regiones. Esta apertura es un activo, que da a las empresas chilenas acceso a las mejores capacidades, sin importar de dónde provengan.

La capacidad de elegir y de cambiar de proveedor refuerza esta idea. El **71 %** de los adoptantes afirma que tiene opciones adecuadas para seleccionar y cambiar entre diferentes proveedores de tecnologías de IA, y el **68 %** afirma que esta elección es extremadamente o muy importante para respaldar su adopción de la IA.

Para las empresas que utilizan herramientas de IA de proveedores fuera de Chile, las principales razones son:

Liderazgo tecnológico percibido o capacidades avanzadas (**44 %**)

Mejores opciones de escalabilidad, rendimiento o integración (**39 %**)

Sólida seguridad y gobernanza de datos (**36 %**)

Mantener esta apertura será fundamental para el progreso continuo de Chile en materia de la IA. Un panorama en el que las empresas pueden recurrir a tecnología de primer nivel y cambiar libremente de proveedor les da la flexibilidad para innovar, escalar internacionalmente y competir, permitiendo a Chile aprovechar al máximo la próxima ola de la IA.

Las empresas definen la soberanía a través de la confianza, seguridad y elección

La soberanía digital es un concepto amplio y en evolución, y no existe una definición única consensuada entre las empresas y los responsables políticos. Sin embargo, para las empresas chilenas surge un claro énfasis: la soberanía no se entiende tanto en términos de dónde se ubican los proveedores de tecnología, sino más bien en términos de quién controla los datos y según qué normas. Se trata de poseer y manejar los datos de forma segura, no de dónde están físicamente.

Como reflejo de esto, cuando se les pregunta qué opción representa mejor lo que significa para ellos la soberanía digital, las empresas señalan más comúnmente el control legal, la protección de datos y la gobernanza en lugar de la nacionalidad del proveedor:

- Garantizar que se apliquen las leyes chilenas independientemente de la nacionalidad del proveedor — **14%**
- Estándares sólidos de protección de datos, privacidad y ciberseguridad — **12%**
- Control sobre cómo y dónde se almacenan y procesan los datos chilenos — **11%**
- Normas claras sobre quién puede acceder a los datos y en qué condiciones — **9%**
- Resiliencia frente a interrupciones geopolíticas, económicas o de la cadena de suministro — **8%**

Chile ya ha demostrado este modelo de soberanía en la práctica. LatamGPT, el primer modelo de lenguaje abierto a gran escala de la región, lanzado en febrero de 2026, fue creado por una coalición regional liderada por Chile sobre una infraestructura de nube global, tratando la soberanía como una cuestión de capacidad y de confianza en lugar de localismo.

Este énfasis se extiende a dónde quieren las empresas que se dirija la inversión pública. En lugar de priorizar la infraestructura local en sí misma, favorecen las bases que respaldan una adopción exitosa de la IA. Al clasificar sus cinco principales prioridades para la inversión pública en tecnología e innovación, solo el **19 %** incluye la infraestructura de nube con apoyo del gobierno o con sede en Chile, y solo el **26 %** incluye la infraestructura específica para la IA, como la capacidad de computación, los datos y la computación de alto rendimiento (HPC) para el desarrollo de la IA. En comparación, el **58 %** incluye el desarrollo de habilidades, la recalificación y la capacitación de la fuerza laboral; el **47 %** la adopción empresarial de tecnologías digitales y de IA; el **44 %** la ciberseguridad y la resiliencia digital; y el **38 %** la financiación de la investigación y la innovación.

Para las empresas chilenas, entonces, la soberanía se basa en la confianza, seguridad y elección, una combinación que consideran fundamental para respaldar la competitividad de la IA a largo plazo.

Las empresas están invirtiendo en la IA, pero muchas aún tienen dificultades para demostrar su valor

A medida que crece la inversión en la IA, las empresas chilenas se enfrentan a una pregunta fundamental: ¿cómo saben si la IA está realmente aportando valor? La investigación sugiere que, si bien las organizaciones se están volviendo más sofisticadas en su enfoque de la medición, muchas todavía carecen de confianza en su capacidad para evaluar el éxito.

Muchas empresas informan retornos positivos:

El **56 %** dice que los retornos han superado su inversión inicial en la IA

El **92 %** informa ganancias de productividad gracias a la IA

El **86 %** dice que la adopción de la IA ha llevado a un aumento en los ingresos de su negocio

Pero la confianza en la medición sigue siendo mucho menor que la confianza en la adopción.

Casi la mitad de las organizaciones (**46 %**) no confía en su capacidad para medir el ROI de la IA y afirma que en la práctica es difícil de medir, que no tienen una forma fiable de hacerlo o que ni siquiera lo intentan. Solo el **14 %** está muy seguro y cuenta con formas claras y fiables de medir el ROI, y solo el **17 %** tiene un marco para medir el éxito de los proyectos de IA bien definido que se aplique de forma consecuente.

Incluso entre las organizaciones que miden el rendimiento de la IA, el foco suele estar en la actividad más que en los resultados. Según lo que incluyen al medir el éxito, el **41 %** solo hace un seguimiento de las medidas de actividad y uso (como la adopción y el uso por parte de los empleados o la integración en los flujos de trabajo o sistemas existentes), mientras que el **23 %** incluye medidas de resultados empresariales, como el crecimiento de los ingresos o las nuevas fuentes de ingresos y los resultados para los clientes; el **30 %** hace un seguimiento de una mezcla de ambos.

La medición no siempre se utiliza para tomar decisiones. Mientras que el **28 %** de las organizaciones afirma que las métricas determinan directamente si los proyectos de IA se escalan o se interrumpen, el **39 %** dice que las métricas informan las decisiones, pero no se aplican consecuentemente, y el **24 %** dice que se hace un seguimiento de las métricas, pero que rara vez influyen en las decisiones o no se utilizan en la toma de decisiones.

Muchas empresas todavía carecen de las habilidades digitales que necesitan, mientras que la IA redefine el futuro del trabajo

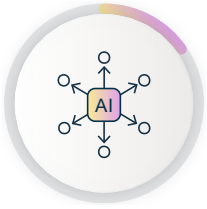
Las habilidades se están convirtiendo en la principal limitación para las ambiciones de Chile en materia de IA

A medida que la adopción de la IA sigue expandiéndose en todo Chile, el reto al que se enfrentan muchas organizaciones ya no es si adoptar o no la IA, sino si tienen la capacidad de personal necesaria para escalarla con éxito. Las habilidades se están convirtiendo rápidamente en la mayor limitación para esa ambición, y el **48 %** de las empresas cita la escasez de habilidades digitales y de IA como una barrera para adoptar o ampliar su uso de las tecnologías de IA.

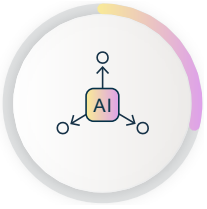
Estos desafíos se extienden mucho más allá de los roles de especialistas en IA. Las empresas informan que tardan en promedio cinco meses en encontrar un empleado con las habilidades digitales adecuadas para un puesto, un retraso que ralentiza la adopción en toda la organización. Al mismo tiempo, reconocen cada vez más que la capacidad será fundamental para la competitividad futura: el **88 %** afirma que el acceso a personal calificado en IA y a programas de formación es importante para apoyar el crecimiento de su empresa y de su sector.

La brecha entre la ambición y la preparación es particularmente sorprendente.

Aunque el **71 %** de las organizaciones espera que las habilidades de la IA sean muy importantes en su sector en los próximos cinco años



Solo el **16 %** describe actualmente a su empresa como poseedora de un sólido conjunto de habilidades de IA



El **29 %** afirma que apenas está empezando a desarrollar habilidades de IA

Por lo tanto, muchas empresas ven claramente la importancia de la capacidad en la IA, pero aún no han desarrollado las habilidades para estar a la altura.

Esto apunta a un creciente consenso de que la capacidad puede convertirse en el factor determinante para establecer qué organizaciones logran con éxito el valor de la IA en los próximos años. Como reflejo de esto, el **58 %** clasifica el desarrollo de habilidades, la recalificación y la formación de la fuerza laboral entre sus cinco principales prioridades de inversión pública en tecnología e innovación, más que cualquier otra área.

Caso de estudio: La Universidad San Sebastián redefine la educación superior en Chile con inteligencia artificial impulsada por AWS

La Universidad San Sebastián (USS), una de las principales instituciones de educación superior de Chile, decidió no esperar a que el debate sobre la inteligencia artificial en las aulas se resolviera: optó por incorporarla con propósito y bajo sus propias reglas. En abril de 2026 inauguró su Centro de Inteligencia Artificial y estableció una alianza estratégica con Amazon Web Services (AWS) para desarrollar proyectos sobre plataformas cloud de estándar internacional, con un objetivo claro: usar la tecnología para potenciar el aprendizaje y el pensamiento crítico de los estudiantes, sin reemplazar el ejercicio de pensar.

La primera gran iniciativa del centro tomó forma en Tutor Seba IA, un tutor virtual integrado a Blackboard y disponible las 24 horas. A diferencia de un chatbot de uso general, fue diseñado con un enfoque pedagógico y socrático: no entrega respuestas directas, sino que guía el proceso de descubrimiento a partir de la bibliografía oficial y los materiales de cada asignatura. El piloto comenzó en cerca de 219 secciones de cursos masivos y se extendió a nueve asignaturas de áreas como Educación, Medicina Veterinaria y Ciencias Básicas, con miras a una implementación institucional durante 2027.

La alianza con AWS también abrió nuevas oportunidades para los estudiantes: la USS fue seleccionada para implementar Kiro for Students, sumándose a instituciones como NYU, University of Toronto, Arizona State University en la primera ola global de adopción de esta tecnología. A ello se suma un fondo concursable interno que financia proyectos de innovación con IA en seis áreas.

El compromiso de la USS trasciende sus aulas: en septiembre de 2026 se sumó como socio estratégico al lanzamiento de AWS Entrena Chile, iniciativa que busca capacitar gratuitamente a 300.000 personas en inteligencia artificial y computación en la nube hacia 2028. Así, la universidad proyecta al país la misma lógica que aplica puertas adentro: cerrar la brecha de habilidades digitales que hoy limita a estudiantes, emprendedores y trabajadores, consolidándose como un referente de cómo la educación superior chilena puede liderar la adopción responsable de la IA.

La IA es cada vez más accesible en toda la economía

Aunque las habilidades siguen siendo una limitación importante, las empresas consideran que la IA en sí misma es cada vez más accesible. La aparición de servicios de IA basados en la nube, herramientas fáciles de usar e interfaces intuitivas está reduciendo las barreras para la adopción: el **66 %** de las organizaciones está de acuerdo con que las tecnologías de IA son accesibles para las empresas de su sector, lo que sugiere que para muchas empresas el reto ya no es el acceso a la tecnología en sí, sino cómo utilizarla eficazmente.

Cuando se les pregunta qué está impulsando esta creciente accesibilidad, las empresas señalan más comúnmente la disponibilidad de soluciones de IA asequibles, la presencia de plataformas de IA fáciles de usar, los avances en la computación en la nube y la infraestructura de IA, y la amplia disponibilidad de formación y soporte.

Este cambio está modificando las expectativas en toda la fuerza laboral: el **54 %** de las organizaciones afirma que se espera que los empleados estén familiarizados con las herramientas básicas de IA, y el **43 %** dice que se espera que los empleados se sientan cómodos utilizando las herramientas básicas de la IA.

Las empresas también ven la IA como una fuerza para democratizar las oportunidades económicas:

- El **63 %** está de acuerdo con que la IA está permitiendo a las empresas más pequeñas de Chile escalar más rápido
- El **58 %** está de acuerdo con que la IA está permitiendo a las empresas más pequeñas de Chile competir más eficazmente en el escenario internacional
- El **67 %** está de acuerdo con que el ecosistema de startups de Chile desempeñará un papel clave en el impulso de la competitividad de Chile en materia de IA
- El **38 %** afirma que la IA ha ayudado a su empresa a expandir sus operaciones o servicios a mercados internacionales

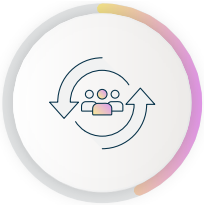
A medida que la IA se vuelve más accesible, una gama más amplia de organizaciones puede alcanzar capacidades avanzadas que antes estaban reservadas para las grandes empresas, lo que amplía la participación en la economía de IA de Chile y ayuda a las empresas más pequeñas a competir a mayor escala.

La IA está redefiniendo los empleos, las habilidades y las oportunidades

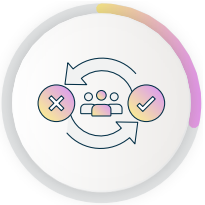
El impacto a largo plazo de la IA en la fuerza laboral de Chile probablemente se definirá menos por la sustitución de empleos y más por la transformación de estos. El **61 %** está de acuerdo con que las herramientas de IA podrían aumentar el acceso a oportunidades económicas para las personas que viven fuera de las ciudades más grandes de Chile, y el **59 %** está de acuerdo con que la IA aumentará las oportunidades económicas en las regiones desatendidas de Chile en los próximos cinco años.

En un sentido más amplio, el **66 %** está de acuerdo con que las herramientas de IA están haciendo que las tecnologías digitales avanzadas sean accesibles para una gama más amplia de empresas y trabajadores, mientras que el **62 %** cree que las herramientas digitales impulsadas por la IA podrían facilitar la participación de los trabajadores autónomos y las pequeñas empresas en la economía formal.

En lugar de prever un desplazamiento laboral generalizado, es más probable que las organizaciones esperen una evolución de la fuerza laboral:



El **44 %** afirma que la IA principalmente creará nuevos puestos de trabajo o redefinirá significativamente los existentes en los próximos 3 a 5 años



El **29 %** cree que la IA creará y desplazará puestos de trabajo a la vez, con un impacto neto neutro

Se espera que los empleos que surjan sean diferentes a los actuales. Las empresas prevén mayoritariamente la creación de nuevos roles híbridos que combinen la experiencia en un dominio con habilidades de IA o datos, un mayor énfasis en la supervisión, orientación o validación de los sistemas de IA, y que los roles existentes se vuelvan más estratégicos, analíticos o centrados en la toma de decisiones.

Estas expectativas cambiantes ya están influyendo en los planes de contratación.

Las empresas estiman que el **46 %** de los nuevos empleos en los próximos tres años requerirá conocimientos básicos de IA y el **22 %** requerirá experiencia en IA

Los empleadores también indican que están dispuestos a pagar un costo por estas capacidades, con ofertas salariales que aumenten en promedio un **14 %** para los candidatos con sólidas habilidades en IA

La IA está transformando las habilidades que los trabajadores necesitan, cambiando la naturaleza de muchos empleos y creando nuevas vías de participación económica. Para Chile, garantizar que los trabajadores tengan las habilidades necesarias para participar en esta transición puede ser uno de los aspectos más importantes de la competitividad de la IA a largo plazo.

Recomendaciones: Desbloqueando el futuro de la IA en Chile

Chile ha logrado un fuerte impulso en la adopción de la IA. El desafío ahora es garantizar que más empresas puedan ir más allá de la experimentación y aprovechar todos los beneficios económicos de las tecnologías avanzadas de IA. Las siguientes recomendaciones exponen acciones prácticas para acelerar la próxima fase del crecimiento de Chile impulsado por la IA, de una manera que beneficie tanto a los ciudadanos como a las empresas.

1. Acelerar la preparación para la IA ayudando a las empresas a ir más allá de la experimentación

Enfocar el apoyo de los sectores público y privado en ayudar a las empresas a pasar de la experimentación a la transformación a través de programas de preparación para la IA, modernización de la nube y los datos, capacitación técnica y apoyo para la adopción de la IA de última generación. Se debe prestar especial atención a las pymes, que son significativamente menos propensas que las startups a declarar que están preparadas para la implementación de la IA avanzada: un **14 %** de las pymes que la han adoptado han alcanzado los usos más avanzados de la IA, frente a un **46 %** de las startups, y un **18 %** de todas las empresas se sienten totalmente o muy preparadas para la IA de última generación, frente a un **39 %** de las startups.

2. Hacer del sector público el principal adoptante de la IA en Chile

El sector público tiene la oportunidad de actuar como catalizador y caso de demostración para la adopción de la IA en toda la economía: el **52 %** de las empresas afirma que es muy probable o algo más probable que aumenten su adopción de la IA cuando las organizaciones del sector público adopten la tecnología.

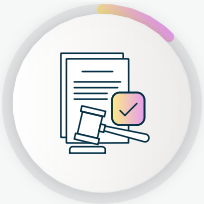
Chile ya cuenta con bases digitales sólidas: mantuvo el primer lugar en el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA) 2025. El siguiente paso es aprovechar estas fortalezas a través de un enfoque que priorice la IA en todo el gobierno, integrando la IA en los servicios públicos, las operaciones gubernamentales y los servicios orientados al ciudadano.

Al posicionar al sector público como el principal adoptante de la IA en Chile, el gobierno puede demostrar una implementación responsable de la IA, crear demanda de habilidades digitales, generar confianza en las tecnologías de la IA y acelerar su adopción en toda la economía.

3. Fomentar un entorno favorable a la innovación para el crecimiento de la IA

Las empresas quieren una regulación de la IA que proporcione claridad y genere confianza, y que evite barreras innecesarias para la adopción y la innovación. El **74 %** afirma que la claridad en la regulación es muy o críticamente importante para su adopción e innovación con la IA.

Sin embargo, el conocimiento del actual proceso legislativo sigue siendo dispar:



Solo el **12 %** de las empresas está muy familiarizado con el debate y la legislación propuesta para implementar una Ley de IA y sabe cómo funcionaría

El **19 %** está familiarizado con el debate, pero no podría explicar cómo funcionaría

El **38 %** no ha oído hablar ni del debate ni de la legislación propuesta

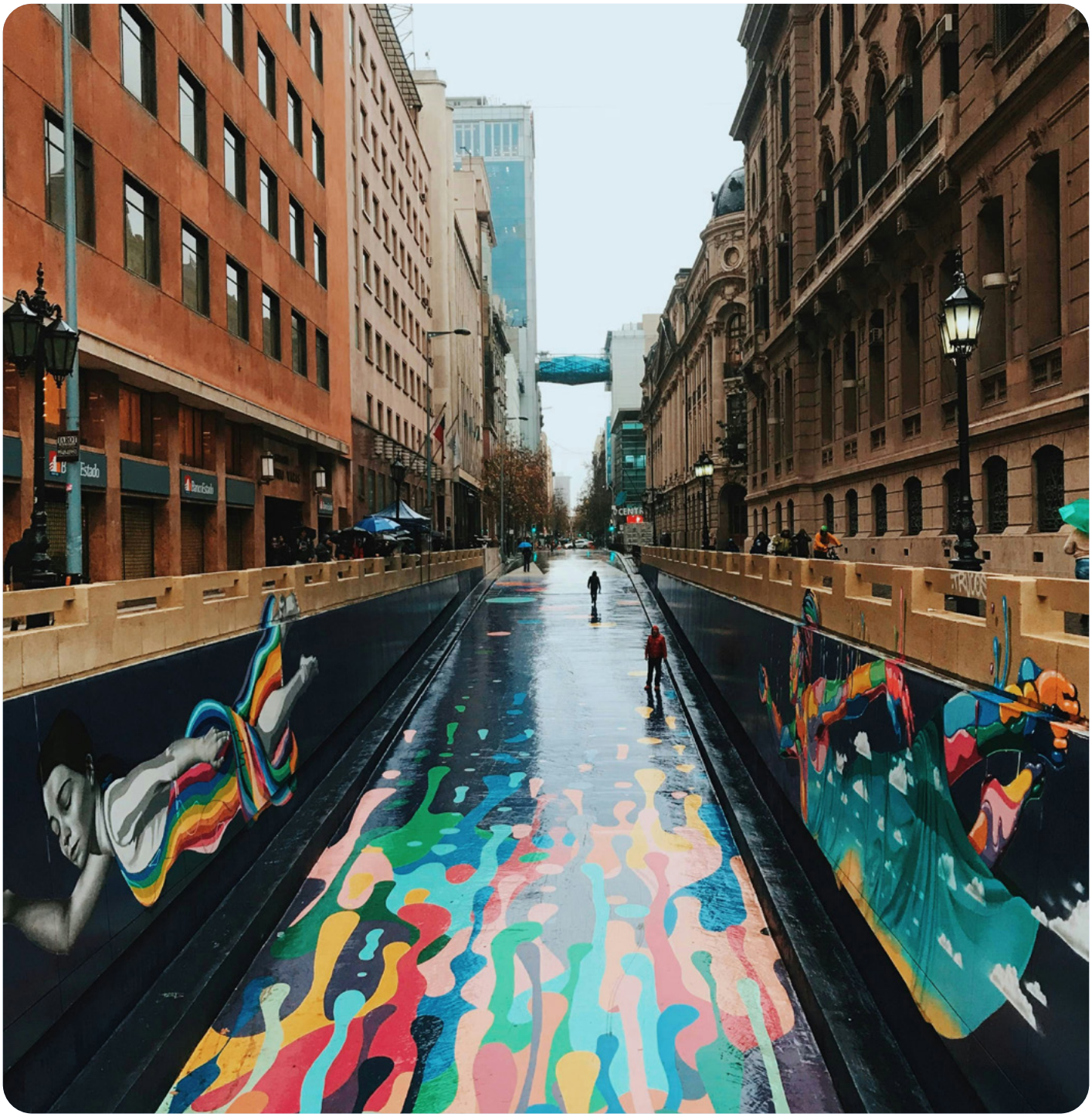
Solo el **24 %** está de acuerdo con que tiene suficiente confianza en la estabilidad de la regulación de la IA para hacer planes para su negocio

Esto es importante porque el cumplimiento ya es una parte significativa de la inversión en tecnología. Actualmente, las empresas destinan un promedio de USD 21 de cada USD 100 de su gasto en tecnología al cumplimiento de la normativa nacional e internacional (frente a los USD 19 del año pasado), y el aumento que las empresas predijeron el año pasado se ha materializado: en 2025, el **73 %** esperaba que los costos de cumplimiento aumentaran; este año, el **69 %** informa que su gasto en tecnología relacionado con el cumplimiento ha aumentado de forma significativa o en alguna medida en los últimos tres años. De cara al futuro, el **66 %** espera que la proporción del gasto en tecnología asociada al cumplimiento normativo aumente aún más en los próximos tres años.

A medida que la Ley de IA avanza en el Senado, Chile tiene una oportunidad para consolidar un entorno normativo claro, estable y favorable para la innovación que dé a las empresas la confianza para invertir, al mismo tiempo que se mantienen las garantías en torno a la privacidad, seguridad y uso responsable de la IA. La regulación debe priorizar la habilitación de la adopción e innovación en IA, minimizar las cargas de cumplimiento innecesarias y garantizar que las empresas de todos los tamaños puedan acceder y beneficiarse de las tecnologías de la IA emergentes.

4. Desarrollar la vía de las capacidades en la IA de Chile para la competitividad a largo plazo

Para impulsar el crecimiento y la innovación a través de la IA, Chile puede ampliar los programas nacionales de desarrollo de habilidades en IA y de formación de la fuerza laboral, con un enfoque en la alfabetización práctica en IA, las capacidades de los desarrolladores y la mejora de las habilidades para las pymes. Chile debe priorizar las alianzas entre el gobierno, la industria, los proveedores de educación y las empresas de tecnología para garantizar que los trabajadores y las empresas puedan acceder a las habilidades necesarias para adoptar, escalar y beneficiarse de la IA.



Sentando las bases para el futuro de la IA en Chile

Chile ha llegado a un momento decisivo en su trayectoria de la IA. Casi la mitad de las empresas utiliza la IA, la inversión sigue creciendo y las organizaciones están incorporando cada vez más la tecnología en sus operaciones para impulsar la productividad, innovación y crecimiento. A medida que la próxima generación de la IA comience a surgir, el éxito sostenido dependerá de las capacidades que las empresas desarrollen para adoptar, escalar y obtener valor de la IA a largo plazo. La preparación para la IA avanzada, el acceso a ecosistemas de nube e IA confiables y flexibles, la capacidad de la fuerza laboral, un liderazgo eficaz y la habilidad para medir el valor empresarial ayudarán a las organizaciones a implementar la IA con confianza y a acelerar la innovación. Al continuar fortaleciendo estas bases y al mismo tiempo fomentar un entorno que apoye las habilidades, la adopción responsable de la IA y la innovación, Chile está en una buena posición para aprovechar el impulso actual y desbloquear la próxima generación del crecimiento impulsado por la IA, potenciando la productividad, competitividad y prosperidad económica a largo plazo.

Anexo

Metodología

El equipo de investigación de Strand Partners realizó el trabajo de campo para este estudio para Amazon Web Services. Esta investigación siguió las directrices de la Market Research Society del Reino Unido y ESOMAR. Para efectos de este estudio, los líderes empresariales se definen como fundadores, directores ejecutivos o altos directivos de las organizaciones.

Los "ciudadanos" son miembros del público representativos a escala nacional según el último censo disponible.

Si tiene alguna consulta sobre nuestra metodología, envíe sus preguntas a la siguiente dirección: polling@strandpartners.com.

En Chile:

- Realizamos una encuesta a 1000 personas representativas de la población a nivel nacional, con lo que garantizamos la representación por edad, género y región.
- Además, encuestamos a 1000 líderes empresariales representativos por tamaño de empresa, sector y región.

Muestreo:

Nuestro proceso de muestreo utilizó una combinación de paneles en línea reconocidos por su validez y fiabilidad. Estos paneles se seleccionan cuidadosamente para garantizar una representación diversa de distintos grupos demográficos. Para los líderes empresariales, los paneles se seleccionan teniendo en cuenta el tamaño de la organización, el sector y el puesto dentro de la empresa. Nuestro objetivo con la estrategia de muestreo es lograr una combinación óptima que refleje la distribución real de nuestras poblaciones objetivo en los respectivos mercados.

Técnicas de ponderación:

Después de recolectar los datos, aplicamos una ponderación iterativa proporcional para corregir cualquier discrepancia o sobrerrepresentación en la muestra.

Encuesta:

Este estudio se diseñó con el objetivo de profundizar en el panorama digital:

- **Patrones de uso**: Esta encuesta mide la evolución de los patrones de uso de la tecnología digital. Nos interesa especialmente examinar los niveles de adopción e implantación de las tecnologías, centrándonos en la computación en la nube y la inteligencia artificial.
- **Percepciones y actitudes**: La encuesta busca descubrir las percepciones y actitudes predominantes hacia las tecnologías digitales, comprendiendo los beneficios percibidos, desafíos y posibles ramificaciones de las soluciones tecnológicas tanto actuales como emergentes.
- **Obstáculos y oportunidades**: La encuesta analiza los desafíos previstos y las posibles vías que tanto empresas como particulares anticipan en su trayectoria digital. Esto implica identificar los desafíos, desde la falta de competencias hasta las complicaciones normativas, y reconocer las oportunidades de crecimiento, innovación y desarrollo del mercado.
- **El valor potencial**: La encuesta arrojó luz sobre las repercusiones económicas y las perspectivas de crecimiento vinculadas a la transformación digital. Al dilucidar el valor potencial, pretendemos destacar la importancia de la transformación digital y continuar fomentando las inversiones y la adopción de tecnología.

Referencias:

1. Según una estimación reciente del número total de empresas registradas en Chile: infobelpro.com/companies/chile