



DESBLOQUEANDO EL POTENCIAL DE LA IA EN CHILE - 2025

La adopción de la IA en Chile está creciendo rápidamente

Las empresas de todo Chile están acelerando el uso de la inteligencia artificial (IA) a un ritmo sin precedentes. Alrededor de 171.000 empresas en Chile adoptaron la IA¹ el año pasado, lo que equivale a una cada cinco minutos. Actualmente, la cantidad de empresas que ha adoptado la IA es del **35%**, frente al 26% de hace un año, lo que representa una tasa de crecimiento interanual del **35%**. Esto eleva la cantidad total de empresas que utiliza la IA en Chile a más de 665.000 empresas.

Estas empresas están viendo el impacto de la IA: el **89%** de las empresas que han adoptado la IA informan un aumento en sus ingresos. Los ingresos de aquellas empresas que informaron un aumento crecieron, en promedio, un **12%** gracias a la adopción de la IA. El **94%** de quienes han adoptado la IA ya han tenido aumentos de productividad, lo que permite a las empresas centrarse más en mejorar el servicio y las relaciones con los clientes (**70%**), la capacitación de empleados y el desarrollo de nuevos productos o servicios (**67%**).

Además, las empresas prevén un crecimiento de las ganancias gracias a la adopción de la IA:



El **88%** de quienes la han adoptado afirman que es probable que la tecnología aumente su crecimiento el próximo año



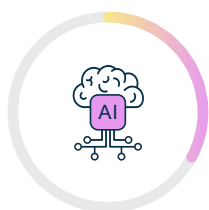
El **85%** también espera ahorros de costos durante este período.

El potencial económico de la adopción de la IA va más allá de las empresas de manera individual y representa una oportunidad transformadora para Chile y la región latinoamericana en general. Una investigación reciente realizada por Telecom Advisory Service, en nombre de AWS, descubrió que la nube y la IA sumaron más de 1.520 millones de dólares al PIB de Chile en 2023. Asimismo, según esta [investigación](#), la nube agregará 707.000 millones de dólares al PIB de América Latina para 2030, de los cuales casi 19.300 millones de dólares provendrán únicamente de la inteligencia artificial habilitada en la nube.

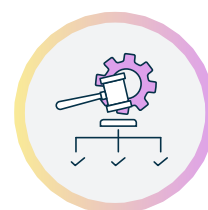
El Gobierno chileno ha reconocido la importante oportunidad que supone la transición digital, liderada por la IA. El Gobierno ha redoblado sus esfuerzos en su compromiso con un futuro digital, como se describe en su estrategia nacional de transformación digital, [Chile Digital 2035](#), que establece una hoja de ruta y objetivos ambiciosos para la transformación digital de los ciudadanos y las empresas. Esta estrategia prioriza la conectividad digital, la innovación, el desarrollo de habilidades digitales y el uso responsable de las tecnologías emergentes. El Gobierno chileno también reconoció desde un principio la oportunidad que presentaba la IA y estableció una Política Nacional de IA orientadora, que describe un plan para promover el desarrollo y el uso sustentable de la IA. El plan ha [impulsado](#) la creación del Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA); el enfoque en la IA de las becas de doctorado de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID); la implementación de redes 5G; el primer doctorado en IA en Chile y Latinoamérica, y la implementación del Proyecto Algoritmos Éticos, entre otras medidas.

Por consiguiente, el país está emergiendo como un líder digital. En 2024, Chile obtuvo el primer lugar en el [Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial \(ILIA\)](#), que mide el nivel de preparación de cada nación con respecto a la inteligencia artificial. La orientación de su enfoque nacional en torno a la adopción de la IA fue digna de elogio.

Ahora, el Gobierno chileno avanza en la aprobación de un proyecto de ley de IA que podría definir aún más la trayectoria de innovación de Chile. Sin embargo, la dirección y la claridad de esta legislación son cruciales:



Menos de un tercio de las empresas (**32%**) afirma que entiende las discusiones regulatorias en curso.



Las empresas deben contar con el respaldo de un marco regulatorio favorable al crecimiento y a la innovación que les dé confianza para invertir en la adopción de la IA y en su transición digital.

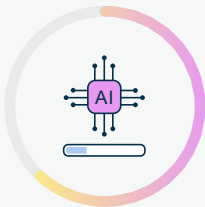
Para aprovechar plenamente el poder transformador de la IA, es necesario permitir que las empresas chilenas vayan más allá, superen el uso básico y se generen las condiciones para una integración estratégica profunda entre las industrias. Esto significa invertir en una fuerza laboral calificada, ofrecer una regulación clara y favorable a la innovación y liderar a través de la adopción por parte del sector público. Chile tiene el talento, la infraestructura y la ambición para liderar en la era de la IA. Ahora es el momento de convertir el progreso en un liderazgo sostenido.

Principales hallazgos

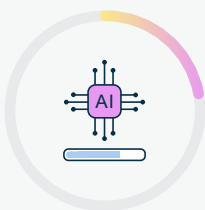
- El **35%** de las empresas en Chile ha adoptado la IA, en comparación con el 26% de hace un año, lo que representa una tasa de crecimiento interanual del **35%**.
- Actualmente, más de 665.000 empresas en Chile utilizan la IA.
- El **89%** de las empresas reportan un aumento en sus ingresos gracias a la adopción de la IA. Los ingresos de estas empresas crecieron un **12%** en promedio. Mientras que el 88% espera que su crecimiento aumente en el próximo año debido a la IA.
- De las empresas chilenas que han adoptado la IA, solo el **13%** ha progresado hacia los usos más avanzados de la tecnología..
- Son las startups las que lideran la innovación en materia de IA: el **41%** ha progresado hacia un uso avanzado de esta tecnología y el **35%** está lanzando nuevos productos impulsados por ella.
- Sin embargo, las empresas enfrentan barreras que impiden la adopción o expansión de la IA. Por ejemplo, el **48%** de las empresas chilenas identifican la brecha de habilidades como una barrera clave. Los costos que implica el cumplimiento normativo también son un factor limitante: el **73%** de las empresas espera que estos costos aumenten en los próximos tres años.

Muchas empresas chilenas siguen centradas en usos básicos de la IA

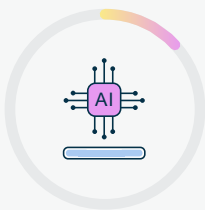
Si bien poco más de un tercio de las empresas ha adoptado la IA en Chile, celebrar únicamente las cifras de la adopción implica correr el riesgo de enmascarar una tendencia subyacente. Si analizamos más a fondo cómo las empresas están implementando la IA (desde la experimentación inicial hasta la transformación completa), vemos que la mayoría de las organizaciones chilenas permanecen en niveles básicos de adopción de la IA.



El **62%** de las empresas chilenas sigue centrado principalmente en usos más básicos de la IA y en mejoras graduales (p. ej., impulsar la eficiencia y optimizar procesos), en lugar de la innovación (p. ej., desarrollar nuevos productos o revolucionar industrias). Estas empresas utilizan chatbots de acceso público para tareas rutinarias, como asistentes en la programación de agendas y para la compra de soluciones de IA prediseñadas.



El **22%** ha avanzado a la etapa intermedia de adopción de la IA. Estas empresas están yendo más allá de las aplicaciones aisladas e integrando la IA en diversas funciones comerciales, lo que genera mejoras de la eficiencia y enfoques más innovadores para la experiencia del cliente.



Solo el **13%** de las empresas chilenas ha alcanzado la etapa más transformadora de la integración de la IA, en la que la utilizan para sus propósitos más avanzados. Estas empresas están combinando múltiples herramientas o modelos de IA para tareas complejas y creando sistemas de IA personalizados, lo que está transformando sus operaciones de manera integral.

Este desglose revela una clara brecha entre la adopción inicial de la IA y sus usos transformadores. Si bien muchas empresas chilenas han dado los primeros pasos, la mayoría aún no ha liberado todo el potencial de la IA. Cerrar esta brecha será esencial para impulsar la innovación, aumentar la competitividad y hacer realidad los beneficios más amplios de la integración avanzada de la IA.



Las startups chilenas surgen como líderes en innovación en IA

Las empresas emergentes² no solo utilizan la IA, sino que están creando productos y modelos de negocio completamente nuevos en torno a ella que habrían sido imposibles hace apenas unos años. El **52%** de las startups afirma que está aprovechando la IA de alguna manera en todo su negocio.

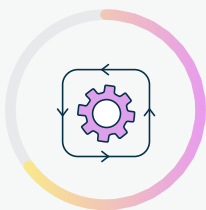
- Para el **26%** de las empresas emergentes, la IA ocupa un lugar central en su propuesta de negocio y sus operaciones, y el **41%** de ellas está aprovechando la IA para sus usos más avanzados. Esto es en comparación con el **13%** de todas las empresas de Chile que ha alcanzado los usos más sofisticados de la IA.
- Además, el **35%** de las startups está desarrollando nuevos productos y servicios impulsados por la IA.
- El **42%** de las startups emplea personal específicamente calificado en IA, lo que indica un fuerte compromiso con la creación y el fomento del conocimiento técnico en IA dentro de la empresa, lo que garantiza que las empresas puedan desarrollar, implementar y perfeccionar estrategias impulsadas por la IA.
- Como consecuencia del uso de la IA, la productividad está aumentando en el **95%** de las empresas emergentes.
- Las empresas emergentes de Chile informan que su capacidad para escalar se ve facilitada por opciones de financiamiento y capital de riesgo más accesibles (**45%**), y un mejor acceso a personal calificado a través de programas de formación (**41%**).

Más de dos tercios (**69%**) de las empresas y más de tres cuartas partes (**76%**) de las startups creen que la IA transformará su industria en los próximos cinco años, lo que convierte a las dinámicas empresas emergentes chilenas en un elemento clave para la innovación y la competitividad en el continente..

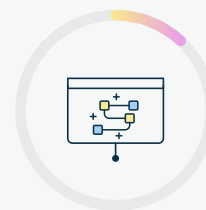


Las grandes empresas utilizan la IA a un nivel superficial

Sin embargo, celebrar únicamente las cifras de adopción enmascara un desafío más profundo entre las grandes empresas³ que aún no están aprovechando los usos más avanzados de la IA.



Si bien muchas grandes empresas han adoptado tecnologías de IA, para el **65%** de ellas la adopción de la IA se mantiene en niveles básicos: se centran en el aumento de las ganancias, como impulsar la eficiencia y optimizar los procesos.



Solo el **12%** tiene una estrategia de IA integral, una hoja de ruta que describe cómo una organización aprovechará esta tecnología. El **11%** está ofreciendo un nuevo producto o servicio impulsado por IA, aprovechando su potencial más profundo, lo que representa menos de un tercio de la proporción de empresas emergentes (**35%**).

Si esta situación no se aborda, esta economía de IA de “dos niveles” (en la que las startups impulsadas por la tecnología superan en innovación en IA a las empresas más grandes y establecidas) determinará el futuro económico de Chile durante décadas.

LATAM Airlines está revolucionando los viajes aéreos en América Latina a través de la IA impulsada por AWS



[LATAM Airlines](#), el grupo de aerolíneas líder de América Latina, está aprovechando la inteligencia artificial con AWS como piedra angular de su estrategia de recuperación en Chile y la región en general. Si bien la aerolínea ha utilizado las capacidades de la IA durante 6 a 8 años, su adopción estratégica de la IA generativa desde 2022 ha transformado fundamentalmente las interacciones con los clientes, con el ambicioso objetivo de reducir las consultas al Servicio al Cliente en un 70 %, una cifra sin precedentes.

Los resultados ya son impresionantes: los asistentes virtuales impulsados por la IA e implementados en Chile, Brasil, Perú, Colombia, Canadá, Ecuador, Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda han logrado una reducción del 33% en la demanda de los centros de atención telefónica. Esta transformación digital se extiende mucho más allá del Servicio al Cliente y llega hasta el núcleo operativo de la aerolínea: los sistemas de IA optimizan el consumo de combustible para reducir las emisiones de carbono, predicen las necesidades de mantenimiento de las aeronaves, mejoran la utilización de la flota, minimizan el desperdicio de alimentos durante el vuelo y potencian los programas de capacitación de los empleados; todo ello está respaldado por un gran modelo de lenguaje privado que prioriza la seguridad de los datos.

Esta transformación tecnológica llega en un momento clave, ya que LATAM proyecta transportar a más de 80 millones de pasajeros este año (2025). Al implementar estas soluciones de IA en la infraestructura de AWS, la aerolínea se ha posicionado a la vanguardia de la innovación en la industria de la aviación regional, equilibrando la eficiencia operativa con mejores experiencias para el cliente en múltiples países e idiomas.



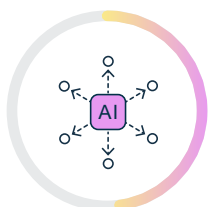


Existen barreras clave que impiden que las empresas chilenas aprovechen al máximo la IA

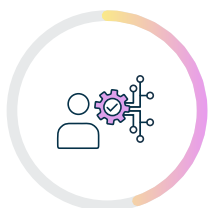
La investigación muestra que varias barreras clave continúan impidiendo que las empresas chilenas de todos los tamaños y sectores adopten la IA. Si estos obstáculos no se abordan, se corre el riesgo de frenar el progreso de Chile.

Habilidades:

Las empresas de todo Chile identifican que la brecha de habilidades es un desafío crucial para su adopción de la IA. La falta de habilidades digitales fue la barrera más reportada:



El **48%** de las empresas afirma que les impide adoptar o expandir su uso de la IA.



Se espera que contar con conocimientos sobre IA sea importante para el **45%** de las empresas a la hora de contratar en el futuro.



Solo el **21%** de ellas se siente preparado con sus competencias actuales.

Los ciudadanos afirman que actualmente tienen menos confianza en su comprensión de los conceptos básicos de programación o codificación y en su capacidad para utilizar los recursos de aprendizaje en línea para el desarrollo profesional. Actualmente, los ciudadanos señalan que las habilidades más importantes para su trabajo son encontrar y evaluar información en línea, gestionar y almacenar archivos y datos digitales, así como proteger sus dispositivos y datos personales en línea. Estas habilidades son cruciales para la implementación e integración exitosa de la IA. Aproximadamente el **21%** de los empleados ha participado en actividades de capacitación o perfeccionamiento digital durante el último año.

Cumplimiento normativo:



Las empresas chilenas enfrentan costos de cumplimiento normativo cada vez mayores y estiman que 19 de cada 100 dólares que gastan en tecnología se destinan a costos relacionados con el cumplimiento normativo.



Si bien actualmente esto representa casi la mitad del promedio de la Unión Europea (UE) de 40 por cada 100 dólares, el **73 %** de las empresas chilenas espera que estos costos de cumplimiento normativo aumenten aún más en los próximos tres años debido a la entrada en vigor de nueva legislación, como la de Protección de Datos y Ciberseguridad.

Incertidumbre normativa:

para el fundador de una startup, navegar por la normativa en materia de IA puede parecerse a resolver un rompecabezas cuyas piezas cambian constantemente. En todo el mundo, las empresas se enfrentan a una creciente incertidumbre normativa a medida que se consideran nuevas reglas para las tecnologías emergentes como la IA. Esta investigación muestra una tendencia clara: cuando la normativa es poco clara, incompleta o cambiante, crea un entorno difícil para que las empresas planifiquen e inviertan con confianza en la IA.

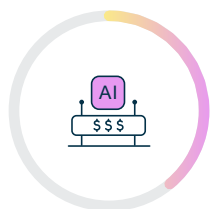


Actualmente, menos de un tercio (**32%**) de las empresas chilenas afirma que está familiarizado con los debates en curso relacionados con el Proyecto de Ley de IA. Mientras estos debates continúan, las empresas necesitan certidumbre para planificar e invertir en la IA. Al considerar el impacto positivo que la normativa podría tener en su actividad comercial, la principal esperanza de las empresas era que la nueva legislación respecto de la IA proporcionara un marco normativo estable (**34%**).



De manera similar, cuando se preguntó a las empresas sobre sus preocupaciones acerca de la nueva normativa en materia de IA, lo que más les preocupaba era que su implementación pudiera introducir una falta de seguridad jurídica en torno al uso y a la implementación de la IA (**30%**), seguido de un aumento en los costos de cumplimiento normativo (**27%**). Esto demuestra la importancia fundamental de la certidumbre normativa para las empresas mientras consideran cómo pueden aprovechar la IA en su negocio.

Costos percibidos:



El **39%** de las empresas chilenas cita los costos iniciales percibidos como una barrera clave para la adopción de la IA.



Sin embargo, el **89%** de las empresas chilenas ha tenido un aumento significativo en sus ingresos gracias a la IA: un crecimiento promedio del 12% se atribuye a esta tecnología.

El impacto de estas barreras puede actuar como un freno a la velocidad de la transformación digital y la innovación en todo Chile.

CENIA y Data Observatory: pioneros del primer modelo de IA verdaderamente latinoamericano con AWS



En una iniciativa pionera que celebra la rica diversidad de la cultura y la lengua latinoamericanas, CENIA (Centro Nacional de Inteligencia Artificial) y Data Observatory se han asociado con AWS para avanzar en su proyecto para crear LatamGPT, el primer modelo lingüístico local de gran tamaño (LLM) de la región. Este revolucionario modelo de 70 billones de parámetros marca un hito histórico para los usuarios latinoamericanos donde las perspectivas y los contextos están en el centro del entrenamiento del modelo.

LatamGPT no es solo un modelo lingüístico más, sino una representación digital de la identidad latinoamericana. Al entrenarse con datos específicos de la región, el modelo reconoce las referencias culturales regionales y procesa la información desde una perspectiva latinoamericana.

Desde la comprensión de modismos y jergas locales hasta la contextualización de eventos históricos a partir de una perspectiva regional, LatamGPT representa un salto hacia la autodeterminación tecnológica. La implementación del proyecto sigue un enfoque de escalamiento estratégico con la infraestructura de AWS en su núcleo, lo que garantiza que el planeado lanzamiento en diciembre de 2025 de LatamGPT ofrecerá una solución de IA que represente auténticamente las voces de más de 660 millones de latinoamericanos.

Una vez lanzado a través de Hugging Face y AWS Bedrock Marketplace, este hito tecnológico será accesible en toda la región, empoderando a empresas, gobiernos y desarrolladores con una IA que realmente habla su idioma.



Libere todo el potencial de la IA a través de cuatro medidas cruciales

Chile tiene las herramientas y la ambición adecuadas para liderar en el campo de la IA. AWS insta a los legisladores y a los líderes de la industria a tomar medidas para liberar todo el potencial de la IA en empresas emergentes, grandes empresas y gobiernos:

1. Establecer un entorno regulatorio que promueva la innovación y el crecimiento:

A medida que Chile avanza con una nueva normativa en materia de IA, debe priorizar reglas claras y estables que permitan a las empresas planificar, invertir e innovar con confianza. Un entorno regulatorio que fomente la innovación y brinde certidumbre será clave para permitir la adopción de la IA en todos los sectores. Sin él, ante la incertidumbre actual, se corre el riesgo de retrasar la inversión, estancar la innovación y desacelerar el progreso de Chile para convertirse en un líder regional y mundial en IA.



Actualmente, las empresas en Chile destinan el **19%** de su gasto en tecnología al cumplimiento normativo, incluso antes de que la reglamentación entre en vigor en el país.



El **73%** de las empresas espera un aumento adicional de estos costos con la entrada en vigor de una nueva reglamentación. Estos costos del cumplimiento normativo actúan como una barrera para una mayor adopción de la IA, lo que genera el riesgo de perder oportunidades clave para el crecimiento y la innovación en todo Chile. Alinearse con socios internacionales en torno a estándares internacionales comunes y definiciones legales puede ayudar a reducir los costos del cumplimiento normativo a nivel global, no solo en Chile, y crear un entorno estable que respalde la adopción de la IA.

Por lo tanto, si la medida legislativa avanza, el Gobierno debería considerar las siguientes modificaciones al proyecto de ley actual, con el fin de mantener el impulso en torno a la adopción y la innovación en IA, particularmente entre las empresas más pequeñas que constituyen una porción significativa del crecimiento del mercado de la IA en Chile:

- Introducir disposiciones de puerto seguro para los proveedores de infraestructura en la nube
- Implementar un enfoque basado en riesgos que agilice los requisitos para el cumplimiento normativo para aplicaciones de IA de menor riesgo
- Ampliar las disposiciones que establezcan los entornos de prueba regulatorios para fomentar la innovación
- Aclarar cómo las empresas pueden usar los datos para respaldar el desarrollo de modelos e impulsar el crecimiento de la IA
- Incluir períodos de transición razonables para la implementación del cumplimiento normativo

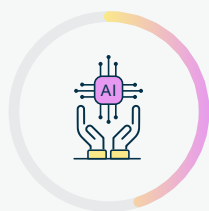
Estos ajustes garantizarán que cualquier nueva normativa cree un entorno flexible, pero que brinde certeza, que respalde la inversión en la IA sin crear barreras para el entrenamiento y el desarrollo de modelos de IA en Chile. En última instancia, esto fomentará un entorno propicio para el crecimiento y la innovación en el que las empresas de Chile pueden prosperar con la IA.

2. Promover e incentivar la adopción de la IA:

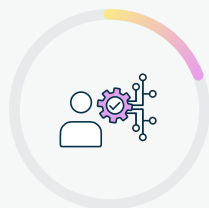
Para acelerar la adopción de la IA en todos los sectores, Chile debería introducir medidas específicas que reduzcan el costo y el riesgo de la experimentación. Esto incluye el establecimiento de entornos de prueba regulatorios para permitir la realización de pruebas seguras y flexibles de aplicaciones de IA, y la creación de subvenciones a la innovación centradas en la IA para empresas emergentes, con el fin de apoyar la investigación, el desarrollo y la implementación. Al alentar a las empresas a explorar y probar herramientas de IA, Chile puede fomentar una cultura más amplia de innovación y experimentación digital. Estos primeros usuarios de IA, respaldados por un entorno regulatorio predecible, pueden luego pasar de ser experimentadores a corto plazo a usuarios de IA a largo plazo, e integrar la tecnología en sus operaciones, productos y servicios. Con el tiempo, esta estrategia ayudará a construir un ecosistema de la IA más fuerte y resiliente, contribuirá a la productividad y garantizará que los beneficios de la adopción de la IA se distribuyan ampliamente entre industrias y regiones.

3. Acelerar la adopción digital del sector privado a través de un mayor esfuerzo en el desarrollo de habilidades:

La brecha de habilidades digitales es una barrera crucial para la adopción generalizada y transformadora de la IA, pero se puede cerrar mediante la creación y el impulso de programas de desarrollo de habilidades digitales específicos para la industria.



En general, el **45%** considera que las habilidades en IA serán cruciales



Pero solo el **21%** se siente preparado con el nivel actual de habilidades en su fuerza laboral. Este desajuste pone de relieve la necesidad de iniciativas de mejora de las competencias específicas, incluidas las asociaciones entre el Gobierno, la industria y las instituciones educativas. Cerrar esta brecha es clave para desbloquear la próxima ola de innovación, productividad y crecimiento de Chile.

4. Aumentar la adopción de la IA en el sector público:

El sector público puede actuar como catalizador para la adopción de la IA y debería priorizar la transformación digital en la atención sanitaria y la educación, utilizar la contratación pública para impulsar la innovación y crear bancos de pruebas y proyectos exploratorios transfronterizos que utilicen IA para prestar nuevos servicios. El **67%** de las empresas emergentes afirma que una mayor adopción de nuevas tecnologías por parte del sector público es fundamental para su capacidad de escalar.

Conclusión

Chile está experimentando una rápida y prometedora ola de adopción de la IA, con beneficios tangibles que ya se sienten en la productividad, el crecimiento de los ingresos y la innovación. Sin embargo, mientras las startups están ampliando los límites de lo posible con la IA avanzada, la mayoría de las empresas permanece en las primeras etapas de adopción, se centra más en usos superficiales y en el aumento de la eficiencia que en la transformación operativa y la innovación impulsada por la IA. Para liberar todo el potencial económico y social de la IA, Chile debe ahora abordar las barreras clave: cerrar la brecha de habilidades digitales, mitigar los crecientes costos del cumplimiento normativo y brindar claridad regulatoria, al tiempo que apoya la innovación y la adopción de la IA en empresas de todos los tamaños. Con el enfoque estratégico adecuado, especialmente ahora que se acerca un proyecto de ley sobre IA, Chile puede convertirse en un líder mundial en IA.



Apéndice

Metodología

El trabajo de campo para este estudio fue realizado por el equipo de investigación de Strand Partners para Amazon Web Services. Esta investigación ha seguido las directrices establecidas por la Sociedad de Investigación de Mercado del Reino Unido y ESOMAR. A los efectos de este estudio, los líderes empresariales se definen como fundadores, directores ejecutivos o miembros de la alta dirección de las organizaciones.

Los “ciudadanos” son miembros del público representativos a nivel nacional según el último censo disponible.

Para consultas sobre nuestra metodología, dirija sus preguntas a: polling@strandpartners.com.

In Chile:

- Encuestamos a 1000 miembros del público chileno, con lo cual se garantizó la representación en función de la edad y el género.
- Además, encuestamos a 1000 empresas, representativas por su tamaño y sector.

Muestreo:

Nuestro proceso de muestreo utilizó una combinación de paneles en línea que son reconocidos por su validez y confiabilidad. Estos paneles están cuidadosamente seleccionados para garantizar una representación diversa en distintos grupos demográficos. Para los líderes empresariales, los paneles se seleccionan teniendo en cuenta el tamaño de la organización, el sector y la posición dentro de la empresa. Nuestro objetivo con la estrategia de muestreo es lograr una combinación óptima que refleje la distribución real de nuestras poblaciones objetivo en los respectivos mercados.

Técnicas de ponderación:

Después de la recopilación de datos, aplicamos una ponderación iterativa proporcional para corregir cualquier discrepancia o sobrerrepresentación en la muestra.

Encuesta:

Este estudio fue diseñado con el objetivo de profundizar en el panorama digital:

- Patrones de uso: esta encuesta mide los patrones evolutivos del uso de la tecnología digital. Estamos particularmente interesados en examinar los niveles de adopción e implementación de tecnologías, con el foco en la computación en la nube y la inteligencia artificial.
- Percepciones y actitudes: la encuesta busca descubrir las percepciones y actitudes predominantes hacia las tecnologías digitales, y comprender los beneficios percibidos, los desafíos y las posibles ramificaciones de las soluciones tecnológicas presentes y emergentes.
- Barreras y oportunidades: la encuesta analiza los desafíos previstos y los posibles caminos que tanto las empresas como las personas anticipan en su trayectoria digital. Esto implica identificar desafíos, desde el déficit de habilidades hasta complicaciones normativas, y reconocer oportunidades de crecimiento, innovación y desarrollo del mercado.
- “La magnitud del rédito”: la encuesta arrojó luz sobre las repercusiones económicas y las perspectivas de crecimiento vinculadas con la transformación digital. Al dilucidar “la magnitud del rédito”, aspiramos a destacar la importancia de la transformación digital y fomentar más inversiones y adopción de tecnología.

References

1. Adoptar la IA” o “usar la IA de manera sistemática”: se refiere a una empresa que usa sistemáticamente al menos una herramienta de IA. Esto no incluiría a las empresas que experimentaron con la IA una o dos veces o que ejecutaron un programa piloto temporal, por ejemplo.
2. Una empresa emergente o “startup” es una empresa fundada en los últimos 2 años que ofrece un nuevo producto o servicio, o una innovación, y que aspira a un rápido crecimiento en cuanto a la cantidad de empleados y su facturación.
3. Una gran empresa es una empresa con 500 o más empleados, fundada hace 10 años o más.