



DESBLOQUEANDO EL POTENCIAL DE LA IA EN MÉXICO 2026

La próxima ola de la IA ya está aquí

La adopción de la IA en México continúa acelerándose. Hoy más que nunca, las empresas están invirtiendo en IA, integrándola en sus operaciones diarias y registrando mejoras medibles en productividad, innovación y crecimiento. La investigación *Desbloqueando el Potencial de la IA en México en 2026* (Unlocking Mexico's AI Potential 2026) da seguimiento a este impulso continuo, y demuestra que la IA se está convirtiendo en un motor cada vez más importante de la competitividad empresarial en todo México.

[Desbloqueando el Potencial de la IA en México en 2026](#) identificó una tendencia importante: aunque la adopción de la IA está aumentando rápidamente, solo un pequeño porcentaje de las organizaciones utiliza la IA en sus formas más avanzadas y transformadoras. La investigación de 2026 va más allá de medir la adopción por sí sola, para examinar por qué persiste esta brecha. En lugar de preguntar simplemente quién adoptó la IA, el estudio de este año explora si las organizaciones están sentando las bases necesarias a fin de generar una transformación a largo plazo gracias a la adopción.

Los hallazgos sugieren que la siguiente fase de la trayectoria de la IA en México estará menos determinada por el acceso a las tecnologías de IA que por la preparación organizacional. A medida que surgen tecnologías de IA de última generación, como la IA agéntica, las empresas reconocen cada vez más que el éxito depende de contar con las competencias adecuadas: estrategias claras de IA, personal calificado, infraestructura digital confiable, gobernanza eficaz y la capacidad de medir y demostrar el retorno de la inversión. Si bien la adopción se está generalizando, muchas organizaciones aún no han establecido estas bases, lo que limita su capacidad para implementar la IA a escala o para materializar todo su valor económico.

Por lo tanto, la investigación identifica una nueva brecha en la preparación. Un pequeño grupo de empresas está avanzando hacia la IA de última generación, mientras que muchas empresas siguen centradas en la experimentación, los casos de uso aislados y los aumentos graduales de la productividad. Esta brecha ya no se trata simplemente de la adopción tecnológica, sino que refleja las diferencias en la capacidad organizacional, la confianza en la inversión y la preparación para la próxima ola de innovación en IA.

Además de este análisis más profundo de la preparación organizacional, el informe continúa dando seguimiento a la adopción de la IA en México a lo largo del tiempo y examina las condiciones necesarias para sostener el crecimiento futuro. Explora cómo las empresas perciben los ecosistemas de IA confiables, la elección de proveedores y la soberanía digital, la creciente importancia de la medición del ROI, el papel del sector público¹ en la aceleración de la adopción, la preparación del personal y las oportunidades sectoriales que surgen en la economía mexicana. Estos hallazgos llevan la conversación más allá de la adopción hacia una pregunta más amplia: ¿cómo puede México establecer las bases necesarias para habilitar la próxima generación de crecimiento impulsado por la IA?

Principales hallazgos

- La adopción de la IA en México se está acelerando: un **48 %** de las empresas ya adoptó la IA, en comparación con el **38 %** del año pasado. Esto significa que el número de empresas que están adoptando la IA superó los 2.5 millones, y alrededor de 550 000 nuevas empresas adoptaron la IA en el último año; aproximadamente una empresa por minuto²
- Las empresas se están preparando para la próxima generación de IA, pero la preparación sigue siendo limitada. Solo el **22 %** de las organizaciones se sienten completamente o muy preparadas para adoptar tecnologías de IA de última generación, como la IA agéntica, a pesar del gran interés y la clara evidencia de beneficios comerciales entre las primeras que la han adoptado
- Muchas empresas aún no aprovechan la IA agéntica: menos de cuatro de cada diez empresas (**37 %**) afirman haber oído hablar de la IA agéntica y, de las que están familiarizadas con la tecnología, solo el **6 %** informa haber implementado completamente las tecnologías
- Aunque la mayoría de las organizaciones que han adoptado la IA informan aumentos en la productividad (**88 %**) y rendimientos positivos (**86 %**), casi la mitad (**46 %**) afirma que carece de una forma confiable de medir el retorno de la inversión (ROI) de la IA
- Las competencias siguen siendo el mayor componente clave para las ambiciones de México respecto a la IA. Más empresas priorizan la inversión en competencias, actualización de las competencias y capacitación del personal (**57 %**) que cualquier otra prioridad tecnológica nacional, al reconocer que la capacidad de la fuerza laboral es fundamental para aprovechar todo el potencial económico de la IA
- El liderazgo del sector público podría acelerar la adopción de la IA en toda la economía: si bien la adopción de la IA por parte del gobierno actualmente va a la zaga del sector privado, el **53 %** de las empresas afirman que una mayor adopción de la IA en el sector público las haría más propensas a aumentar su propio uso de la IA, mientras que el **58 %** de los ciudadanos afirman que los haría ver la IA de manera más positiva





Seguimiento de la adopción: los puntos de referencia anuales

La trayectoria de la IA en México continúa ganando velocidad. Las empresas están adoptando la IA a un ritmo récord, aumentando la inversión e integrando la tecnología más profundamente en sus operaciones. En comparación con el año pasado, muchas organizaciones ya no ven la IA como una tecnología emergente, sino cada vez más como una capacidad estratégica que sustenta la productividad, la innovación y la competitividad a largo plazo.

La adopción de la IA aumentó del **38 %** al **48 %** durante el último año, lo que representa una tasa de crecimiento interanual del **26 %**. La adopción aumentó en empresas de todos los tamaños; las empresas emergentes ("startups") continúan a la cabeza (**52 %**), seguidas de las grandes empresas (**49 %**) y las pymes (**47 %**). Los sectores líderes, en particular, la información y la comunicación (**68 %**), los servicios financieros (**61 %**) y los servicios profesionales (**56 %**) también están determinando el impulso.

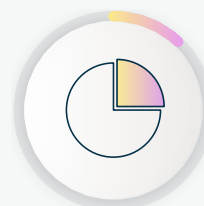
Esta creciente adopción va acompañada de una creciente inversión.



Casi dos tercios de las organizaciones (**63 %**) afirman que su inversión en IA aumentó durante el último año



Mientras que casi la mitad (**44 %**) opera ahora con un presupuesto dedicado a la IA



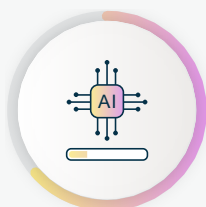
Entre las organizaciones con presupuestos dedicados, la IA ya representa el **12 %** del gasto total en TI, y las empresas esperan que esta cifra casi se duplique al **21 %** en los próximos tres años

Las empresas también reconocen cada vez más la IA como un elemento central para la competitividad futura. Casi dos tercios (**62 %**) describen la adopción de la IA como una prioridad organizacional alta o máxima, mientras que el **67 %** afirma que la IA ahora desempeña un papel crítico o importante en su estrategia comercial general. Junto con la IA, la adopción de la nube continúa fortaleciéndose, pasando del **63 %** al **71 %**, lo que proporciona a muchas organizaciones la infraestructura digital necesaria para soportar aplicaciones de IA cada vez más sofisticadas.

Las empresas están obteniendo un valor tangible de estas inversiones. Entre las organizaciones que adoptan la IA, el **88 %** registra mejoras en la productividad, mientras que el **84 %** espera que la IA contribuya al crecimiento del negocio durante el próximo año.

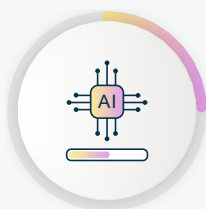
La brecha digital actual

El informe de 2025 reveló una tendencia emergente: al analizar más a fondo cómo las empresas están implementando la IA, desde la adopción inicial hasta el uso avanzado para la transformación, la mayoría de las organizaciones permanecen en las primeras etapas de la adopción. Aunque un mayor porcentaje de las empresas que adoptan la IA está aprovechando la IA avanzada, los datos de 2026 muestran que esta tendencia persiste:



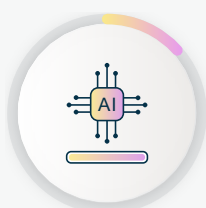
Adopción básica de la IA:

El **63 %** de las empresas sigue centrado principalmente en los usos más básicos de la IA y en los aumentos graduales (p. ej., impulsar la eficiencia y optimizar los procesos), en lugar de la innovación (p. ej., desarrollar nuevos productos o irrumpir en las industrias). Estas empresas utilizan chatbots disponibles públicamente para tareas rutinarias o adquieren soluciones de IA ya preparadas. Esta cifra es inferior al **72 %** del año pasado.



Adopción intermedia de la IA:

El **24 %** ha avanzado hasta la fase intermedia de adopción de la IA. Estas empresas están integrando la IA en múltiples funciones empresariales, lo que genera mejoras en la eficiencia y experiencias de cliente más innovadoras.



Adopción avanzada de la IA:

Solo el **13 %** de las empresas ha alcanzado la etapa más transformadora de la integración de la IA, utilizando sistemas de IA avanzados, combinando múltiples modelos, creando sistemas de IA personalizados o implementando IA agéntica o autónoma, en comparación con el **7 %** del año pasado. Las startups lideran con un **32 %** en esta etapa, en contraste con el **11 %** de las pymes y el **9 %** de las grandes empresas.

Esto sugiere que, para muchas organizaciones, la adopción de la IA sigue concentrada en proyectos piloto, herramientas de productividad o casos de uso aislados, en lugar de impulsar una transformación empresarial más amplia, como lo demuestra que solo el **18 %** de las empresas que han adoptado la IA hayan lanzado un nuevo producto o servicio impulsado por IA. Al mismo tiempo, el deseo de incrementar la adopción es alto: el **78 %** prevén que su uso de la IA aumentará en los próximos 12 meses, y el **70 %** de las empresas afirman que consideran que la IA transformará su industria en 5 años, con lo que reconocen el valor que tiene la tecnología.

Aunque el uso de la IA se está generalizando, pocas organizaciones han establecido las estructuras necesarias para escalarla de manera efectiva. Solo el **24 %** informa tener una estrategia de IA formal y completa, y solo el **23 %** considera que su personal tiene competencias digitales sólidas.

Para las empresas de todo México, el progreso hacia los casos de uso avanzados de la IA y la innovación transformadora que los acompaña no es tan rápido como podría ser. Con la rápida aparición de la IA de última generación y la compresión de los plazos de innovación, es más importante que nunca que las empresas tengan la capacidad de aprovechar más que los casos de uso más básicos de la IA.



Las bases para la preparación para la IA

Los hallazgos sugieren que la tecnología en sí ya no es la principal limitación para la adopción de la IA. Muchas empresas ya tienen acceso a herramientas de IA, están invirtiendo en ellas y reconocen su importancia estratégica. La siguiente fase de la adopción de la IA dependerá de si las organizaciones pueden desarrollar las capacidades necesarias para implementar tecnologías cada vez más avanzadas a escala.

En la investigación, surgen de manera constante cinco bases que moldean la competitividad de la IA a largo plazo:



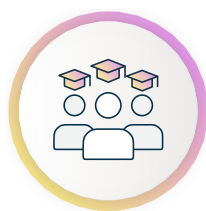
Preparación para la próxima generación de IA: garantiza que las organizaciones puedan ir más allá de las herramientas de productividad actuales y adoptar sistemas de IA más avanzados a medida que surjan



La capacidad de demostrar el valor comercial: brinda a las organizaciones la confianza y la evidencia para escalar la inversión en IA



Elección y flexibilidad en el panorama de la IA: permite a las empresas acceder a las tecnologías, la infraestructura en la nube y los proveedores que mejor se adapten a sus necesidades, mientras mantienen la resiliencia y la seguridad



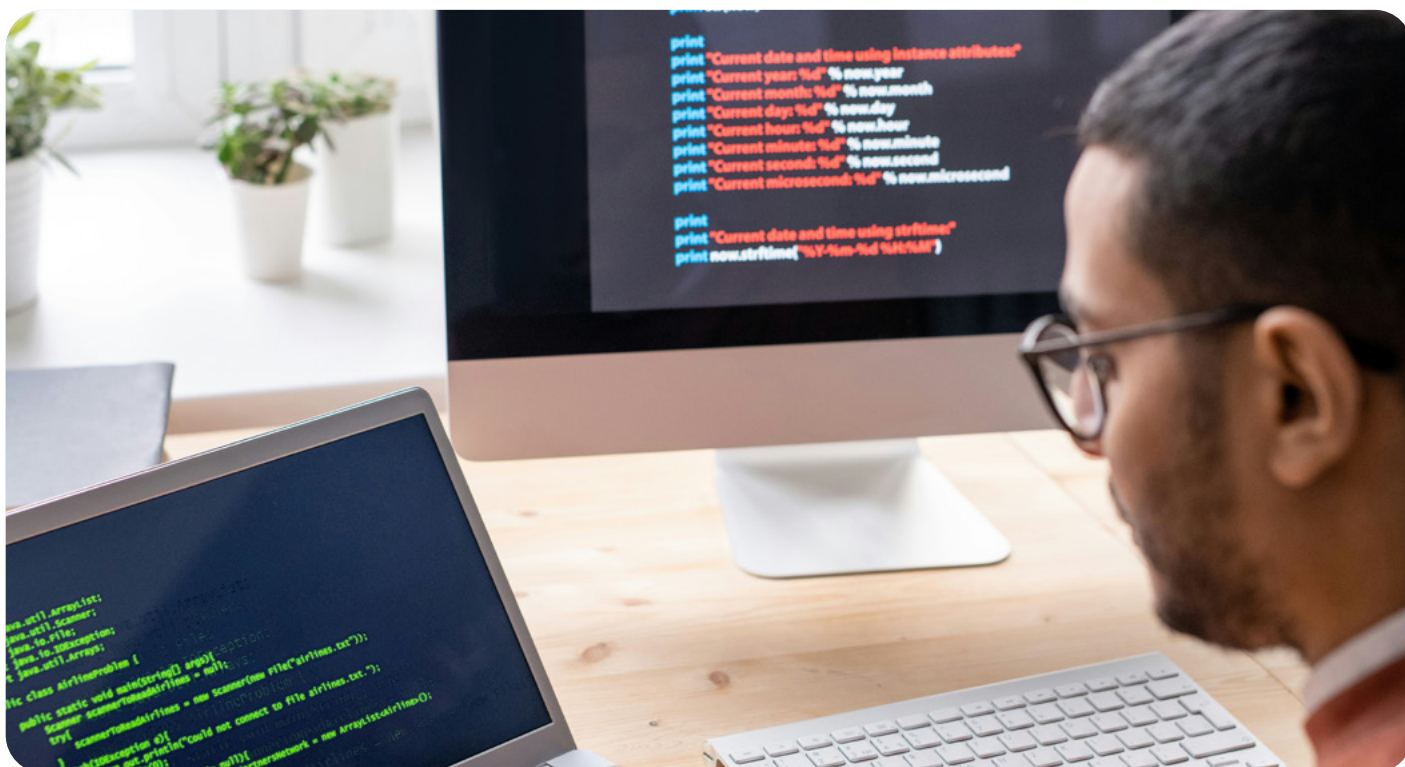
Capacidad del personal: equipar a los empleados con las competencias digitales y de IA necesarias para implementar, administrar y trabajar junto con la IA



Liderazgo y preparación organizacional: incluye estrategias claras, gobernanza y la capacidad interna requerida para pasar de proyectos piloto aislados a una transformación en toda la organización

Estas bases se refuerzan mutuamente. Las organizaciones que pueden medir el valor están en mejores condiciones de justificar una mayor inversión. El personal calificado está mejor posicionado para adoptar tecnologías de IA cada vez más avanzadas. Los entornos tecnológicos confiables proporcionan la flexibilidad para innovar mientras se mantienen la seguridad y la resiliencia. Estas capacidades desempeñan un papel clave para determinar el éxito con el que las organizaciones pueden ir más allá de la experimentación y aprovechar todo el potencial económico de la IA.

Los siguientes capítulos examinan cada una de estas bases a la vez, explorando dónde progresan las empresas, dónde persisten las brechas de competencias y las acciones que podrían ayudar a más organizaciones a aprovechar la próxima ola de crecimiento impulsado por la IA.



Las empresas se están preparando para la próxima generación de IA, pero muchas aún no se sienten listas

La aparición de tecnologías de IA de última generación marca el comienzo de una nueva fase en la adopción de la IA. Tecnologías como la IA agéntica tienen el potencial de automatizar tareas cada vez más complejas, coordinar flujos de trabajo y respaldar la toma de decisiones de mayor valor. Sin embargo, para muchas organizaciones, la oportunidad llega más rápido que su capacidad para adoptarla.

El conocimiento sobre la IA agéntica está aumentando, pero la brecha entre el grado de familiaridad y la implementación sigue siendo significativa. Menos de cuatro de cada diez empresas (**37 %**) afirman haber oído hablar de la IA agéntica. De las que conocen la tecnología, solo el **6 %** informa haber implementado por completo la IA agéntica, mientras que el **28 %** está experimentando o realizando pruebas piloto con ella. Cuando se explica la tecnología, un **42 %** adicional afirma que tiene planes de utilizar la IA agéntica o que lo está considerando, mientras que un **24 %** afirma que no tiene planes de adoptarla.

Quienes adoptaron la IA agéntica están obteniendo beneficios en todo su negocio: el **55 %** informa de una toma de decisiones y ejecución más rápidas, el **51 %**, de un aumento de la eficiencia operativa o la productividad, y el **38 %**, de una mejor escalabilidad de las operaciones.

La mayoría de las empresas no se sienten preparadas para adoptar estas tecnologías emergentes, pero las empresas emergentes y los sectores líderes son un aspecto favorable.



Solo el **22 %** de las empresas afirman sentirse completamente o muy preparadas para adoptar tecnologías de IA de próxima generación, como la IA agéntica, en contraste con el **39 %** de las empresas emergentes

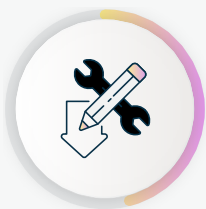


El **41 %** de todas las empresas afirman estar solo algo preparadas

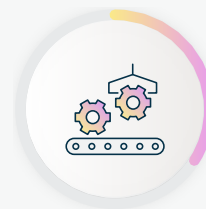


37 % afirma estar poco o nada preparadas

Las empresas también identifican una serie de limitaciones prácticas que siguen ralentizando el progreso desde el interés hasta la implementación. Las barreras más citadas incluyen las siguientes:



El **46 %** informa de escasez de competencias digitales y de IA



El **36 %** cita desafíos técnicos o relacionados con los datos



El **33 %** señala una capacidad insuficiente de la plantilla interna



El **29 %** informa de un acceso limitado a las herramientas o infraestructuras de IA de próxima generación

Esto refuerza un tema más amplio que surge a lo largo de la investigación: sentar las bases para la transformación a través de la IA va más allá de adoptar las tecnologías actuales. También requiere que las organizaciones se preparen para las tecnologías que ya están empezando a remodelar la manera en que operan las empresas. Aquellas que fortalezcan hoy sus competencias, capacidades técnicas y preparación organizacional estarán mejor posicionadas para aprovechar los beneficios de la próxima generación de IA a medida que se acelere su adopción.

Caso de estudio: Nauphilus



[Nauphilus](#) es una startup mexicana de IA conductual que está transformando la inclusión financiera y el reclutamiento masivo en toda América Latina. Su plataforma, que funciona enteramente en AWS, aprovecha los servicios avanzados de IA para procesar entrevistas digitales en tiempo real, lo que reduce los tiempos de validación en un **99.7 %** y permite un crecimiento de hasta 10 veces en la colocación de créditos para poblaciones no bancarizadas. Al convertir los datos conductuales en decisiones empresariales precisas y escalables, Nauphilus mitiga riesgos críticos, como el fraude y el abandono prematuro. La empresa presta sus servicios a empresas líderes en los sectores de las telecomunicaciones, las finanzas, el comercio minorista y las universidades privadas.

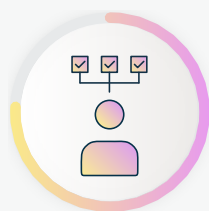


La elección y la flexibilidad son la base de la transformación con IA

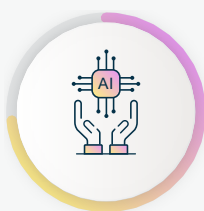
A medida que las empresas progresan hacia una adopción más avanzada de la IA, las tecnologías que eligen —y la flexibilidad para elegir entre ellas, cobran cada vez más importancia. Las organizaciones hacen hincapié de manera constante en la importancia de poder acceder a tecnologías, competencias y conocimientos especializados que mejor se adapten a sus necesidades a medida que la IA se vuelve más sofisticada y crítica para el negocio.

El acceso a proveedores globales de tecnología se considera en general una parte importante de este ecosistema. Más de cuatro de cada cinco empresas (**84 %**) afirman que dicho acceso es importante para su adopción de la IA, mientras que el **81 %** considera que apoya la innovación y el **76 %** indica que es importante para escalar rápidamente.

Cuando las empresas seleccionan sus tecnologías, sus prioridades son la velocidad, la escalabilidad, la resiliencia, la seguridad y la capacidad de tomar las decisiones tecnológicas adecuadas en función de las necesidades del cliente. Como resultado, en lugar de depender exclusivamente de proveedores nacionales, muchas organizaciones operan en ecosistemas mixtos, y seleccionan socios tecnológicos en función de la capacidad y el rendimiento.



El **68 %** de las empresas afirman que tiene opciones adecuadas para seleccionar y cambiar entre diferentes proveedores de tecnologías de IA



El **74 %** afirma que tener esta capacidad de elegir y cambiar es sumamente importante o muy importante para respaldar su adopción de la IA



El **62 %** informa que actualmente utiliza una combinación de proveedores de diferentes regiones, en lugar de trabajar principalmente con proveedores de su país de origen

Cuando las organizaciones eligen proveedores de tecnología ubicados fuera de México, sus decisiones se basan principalmente en la capacidad y no en el costo. Las empresas citan con mayor frecuencia precios competitivos o condiciones comerciales favorables (**47 %**), una gama más amplia de funciones u ofertas de productos (**44 %**) y mejores opciones de escalabilidad, rendimiento e integración (**38 %**).

Las empresas definen la soberanía a través de la confianza, la seguridad y la capacidad de elección

Las cuestiones en torno a la IA y la soberanía digital son cada vez más importantes a medida que los países buscan fortalecer sus capacidades digitales y reducir las vulnerabilidades estratégicas. La investigación sugiere que las empresas mexicanas reconocen estas preocupaciones. Muchas identifican la resiliencia frente a las perturbaciones geopolíticas, una seguridad más sólida y un mayor control sobre la infraestructura digital crítica como prioridades legítimas para los próximos años.

Al mismo tiempo, las empresas no ven la soberanía y la apertura como objetivos contrapuestos. En cambio, tienden a considerar que la resiliencia se refuerza mediante entornos tecnológicos de confianza y la capacidad de elegir las tecnologías que mejor se adapten a sus necesidades.

Cuando se les pregunta qué significa para ellas la soberanía digital, las empresas identifican con mayor frecuencia lo siguiente:

- Garantizar que las leyes mexicanas se apliquen independientemente de la nacionalidad del proveedor (**54 %**)
- Estándares sólidos de protección de datos, privacidad y ciberseguridad (**52 %**)
- Control sobre cómo y dónde se almacenan y procesan los datos mexicanos (**46 %**)
- Reglas claras sobre quién puede acceder a los datos y en qué condiciones (**43 %**)
- Resiliencia frente a interrupciones geopolíticas, económicas o de la cadena de suministro (**36 %**)

Cabe destacar que estas prioridades se centran en cómo se gobierna, protege y gestiona la tecnología, en lugar de dónde tienen su sede los proveedores. Las empresas parecen relacionar la soberanía con la confianza en que los datos están protegidos, se cumplen los requisitos legales, los servicios críticos siguen siendo resilientes y las organizaciones conservan la flexibilidad para crear los entornos tecnológicos que mejor respalden sus objetivos.

Esta perspectiva se refleja en las prioridades de inversión futura de las empresas. Las organizaciones ponen un énfasis considerablemente mayor en fortalecer las capacidades que permiten la adopción de la IA que en desarrollar una IA o una infraestructura en la nube exclusivamente basada en México.

Entre las áreas que las empresas creen que deberían priorizarse a nivel nacional se encuentran:

- Desarrollo y actualización de las competencias y capacitación de la fuerza laboral (**57 %**)
- Apoyo a la adopción empresarial de tecnologías digitales y de IA (**54 %**)
- Ciberseguridad y resiliencia digital (**51 %**)
- Financiación de la investigación y la innovación (**43 %**)

En comparación:

- El **26 %** prioriza la inversión en infraestructura de IA con sede en México, como centros de datos y capacidad de computación
- El **22 %** prioriza la inversión en infraestructura en la nube con sede en México

Las empresas consideran que los proveedores de confianza, la infraestructura digital resiliente, la ciberseguridad sólida, las fuerzas laborales calificadas y el acceso a tecnologías avanzadas son bases complementarias para la competitividad a largo plazo en IA. En lugar de ver la soberanía como una elección entre tecnologías nacionales e internacionales, las organizaciones prefieren un enfoque que combine seguridad, resiliencia y supervisión regulatoria con la flexibilidad para acceder a las capacidades necesarias para innovar y competir.





Demostrar el valor para escalar la adopción de la IA

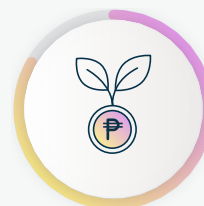
A medida que las empresas invierten más en IA, la capacidad de medir su impacto se convierte en una capacidad organizativa cada vez más importante. Demostrar un claro valor empresarial ayuda a las organizaciones a priorizar la inversión, generar confianza interna e identificar qué iniciativas de IA deben expandirse a toda la empresa.



Muchas empresas informan de rendimientos positivos de la adopción de la IA (**86 %**)



Aumento de la productividad por la implementación de la IA (**88 %**)



Un crecimiento de los ingresos atribuible a la IA (**84 %**)

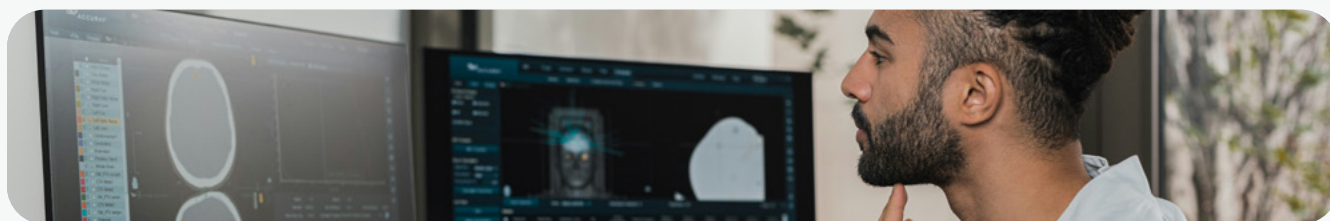
Sin embargo, la confianza en cómo se miden estos resultados sigue siendo mucho menor que la confianza en los resultados mismos.

Casi la mitad de las organizaciones (**46 %**) afirma que carece de una forma confiable de medir el ROI de la IA, lo que convierte esta carencia en una de las barreras más significativas para escalar la inversión. Solo una de cada tres (**33 %**) informa tener confianza en su capacidad para medir con precisión el ROI de los proyectos de IA. Solo el **25 %** afirma contar con un marco claramente definido y aplicado de manera sistemática para determinar qué constituye una implementación satisfactoria de la IA.

Incluso entre las organizaciones que miden el rendimiento de la IA, el enfoque suele centrarse en la actividad en lugar de los resultados. El **45 %** afirma que realiza un seguimiento principalmente de las métricas de actividad y uso, como los índices de adopción, las consultas procesadas o el tiempo ahorrado, mientras que solo el **23 %** realiza un seguimiento principalmente de las métricas de resultados empresariales, como los efectos en los ingresos, el ahorro de costos o la satisfacción del cliente; el **32 %** realiza un seguimiento de una combinación casi igual de ambas.

La medición no siempre se utiliza para orientar las decisiones. Mientras que el **31 %** de las organizaciones afirma que las métricas de rendimiento de la IA determinan directamente si los proyectos se escalan o se interrumpen, el **47 %** indica que las métricas sirven de base para las decisiones, pero no se aplican de forma consistente, y el **22 %** informa que las métricas rara vez o nunca influyen en las decisiones.

Sin enfoques consistentes para medir el impacto de la IA, puede ser más difícil para las organizaciones justificar una mayor inversión, ampliar los proyectos satisfactorios o ir más allá de las implementaciones aisladas. Por lo tanto, crear enfoques sólidos para evaluar el rendimiento de la IA representa otra base importante para las organizaciones que buscan implementar la IA a mayor escala.



Enfoque en el sector público: la oportunidad desaprovechada de la IA

El sector público tiene una oportunidad significativa para utilizar la IA para modernizar los servicios, mejorar su prestación y demostrar una adopción responsable a escala. La investigación muestra que el **41 %** de las organizaciones del sector público adoptó la IA, en comparación con el **48 %** de las empresas del sector privado. Esto sitúa la adopción en el sector público aproximadamente al nivel alcanzado por el sector privado hace un año (**38 %**), lo que sugiere que el gobierno está aproximadamente un año por detrás de la economía en general en su trayectoria para la adopción de la IA.

Sin embargo, al igual que en la economía en general, la adopción no siempre significa que haya ya una transformación. El **70 %** de las organizaciones del sector público que adoptaron la IA utiliza herramientas de IA básicas o soluciones externas fabricadas en serie, mientras que el **22 %** se encuentra en la etapa intermedia, integrando la IA en productos, servicios o múltiples funciones. Solo el **8 %** ha alcanzado la etapa más avanzada, y utiliza sistemas de IA avanzados, aplicaciones de IA personalizadas o IA agéntica o autónoma. Además, solo el **17 %** de las organizaciones del sector público informa tener una estrategia formal de IA. Esto sugiere que, más allá de las competencias y la infraestructura, la gobernanza institucional y la planificación estratégica representan una brecha fundamental que, de abordarse, podría acelerar significativamente la madurez de la IA en el sector público.

Las organizaciones del sector público que utilizan la IA ya están viendo beneficios tangibles. El **82 %** informa de aumentos de productividad gracias a la adopción de la IA, lo cual incluye un **29 %** de aumentos transformadores o significativos. Estos aumentos se están viendo en todas las organizaciones, incluida la automatización de tareas rutinarias (**57 %**), el análisis de datos y la elaboración de informes (**48 %**), las mejoras en el servicio al cliente o al ciudadano (**44 %**), el cumplimiento y la adhesión a la normativa (**31 %**) y la TI y la ciberseguridad (**27 %**).

La IA también está contribuyendo a un efecto organizativo más amplio. El **61 %** de las organizaciones del sector público que adoptaron la IA afirma que la IA mejoró la automatización y la eficiencia, el **52 %** indica que mejoró la toma de decisiones y los conocimientos, el **47 %**, que optimizó los procesos y el **43 %** que mejoró la experiencia del cliente o del ciudadano.

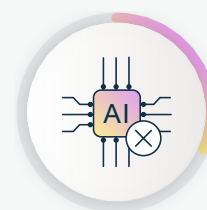
Sin embargo, sigue habiendo barreras, y las tres principales son:



El **51 %** de las organizaciones del sector público cita la escasez de competencias digitales y de IA como una barrera para adoptar o expandir el uso de la IA



El **44 %** cita la falta de personal calificado



El **31 %** cita la dificultad para integrarse con los sistemas existentes

Fortalecer la adopción de la IA en el sector público también podría acelerar una adopción empresarial más amplia. El **53 %** de las empresas del sector privado afirma que la adopción de la IA por parte de las organizaciones del sector público las haría más propensas a aumentar su propia adopción de la IA. Entre los ciudadanos, el **58 %** afirma que la adopción de la IA por parte del sector público les haría ver la tecnología de forma más positiva.

Esto sugiere que la adopción en el sector público puede desempeñar un papel doble: mejorar directamente la productividad y los servicios gubernamentales, al tiempo que fomenta la confianza pública y alienta una adopción más amplia de la IA en toda la economía de México.

Caso de estudio: Picaio



[Picaio](#) cierra las brechas de datos fiscales que arrastra toda gran empresa mexicana. El sistema de planificación de recursos realiza el cierre contable; la autoridad fiscal trabaja con registros diferentes. Entre ambos, hay una falta de documentos, pagos no conciliados y cifras que nunca terminan de cuadrar, y los equipos fiscales se dedican cada mes a cerrar esa brecha manualmente en hojas de cálculo.

Picaio corrige las deficiencias. La empresa de origen mexicano entrena modelos de IA propios especializados en datos fiscales, para conciliar facturas, pagos, estados de cuenta bancarios y registros contables en una determinación mensual del IVA con los documentos de trabajo que la respaldan. Funciona con los datos en sí y no emite opiniones fiscales, por lo que fortalece a los equipos fiscales más que nunca. Desarrollada en AWS e impulsada por Amazon Bedrock, la arquitectura nativa de la nube de Picaio está habilitando una nueva generación de inteligencia fiscal empresarial.



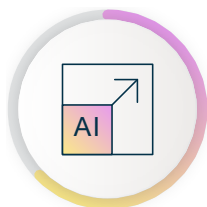


La IA está transformando el trabajo, creando nuevas oportunidades y aumentando la demanda de nuevas competencias

Es probable que el efecto de la IA en la fuerza laboral de México se defina menos por la sustitución de empleos que por el cambio en la forma de realizar el trabajo. A medida que la IA se integra en más industrias, las empresas esperan cada vez más que los empleados trabajen en conjunto con los sistemas de IA, realicen tareas de mayor valor y desarrollen nuevas combinaciones de conocimientos técnicos y especializados.

Muchas organizaciones también consideran que la IA tiene el potencial de ampliar la participación económica al poner capacidades digitales avanzadas a disposición de más trabajadores y empresas en todo el país.

Las empresas esperan que la IA cree oportunidades de varias maneras:



El **63 %** cree que la IA ampliará el acceso a los empleos digitales más allá de los centros tecnológicos tradicionales, como la Ciudad de México



El **60 %** cree que la IA puede mejorar el empleo y la participación económica en las regiones desatendidas



El **65 %** cree que las herramientas impulsadas por IA facilitarán que los trabajadores autónomos y las pequeñas empresas participen en la economía formal

Las empresas también esperan que la IA haga más accesible el trabajo técnico. Casi dos tercios (**62 %**) creen que las nuevas herramientas de IA permitirán que una gama más amplia de trabajadores realice actividades como la codificación, el desarrollo de software y la resolución de problemas técnicos. En un sentido más amplio, el **69 %** está de acuerdo en que la IA está haciendo que las tecnologías digitales avanzadas sean accesibles para una gama más amplia de empresas y trabajadores.

Estas capacidades cambiantes también están transformando las expectativas del mercado laboral. En lugar de anticipar un desplazamiento generalizado de puestos de trabajo, las organizaciones esperan más comúnmente que los roles existentes evolucionen y que surjan roles completamente nuevos.

- El **46 %** cree que la IA creará principalmente nuevos empleos o transformará significativamente los existentes en los próximos tres a cinco años
- El **34 %** espera que la IA cree y desplace puestos de trabajo aproximadamente en la misma medida

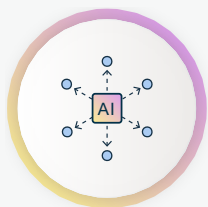
Las empresas esperan que crezca la demanda de roles híbridos que combinen la experiencia en el sector con las capacidades de IA, junto con empleados que puedan supervisar, validar e implementar eficazmente los sistemas de IA. También se espera que el pensamiento estratégico, el juicio y la toma de decisiones sean cada vez más valiosos a medida que las tareas rutinarias se automatizan más.

Estas expectativas cambiantes ya están influyendo en la contratación. Las empresas estiman que casi la mitad de las futuras contrataciones (**49 %**) requerirán conocimientos básicos de IA, mientras que el **19 %** requerirá conocimientos especializados en IA. Los empleadores también informan que ofrecen una prima salarial promedio del **35 %** para los candidatos con competencias importantes en IA.

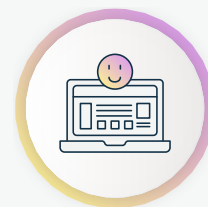
La IA está reduciendo las barreras para la adopción en toda la economía

A medida que se va haciendo más fácil el acceso y uso de las herramientas de IA, más organizaciones creen que la tecnología está disponible para empresas más allá de los sectores tecnológicos tradicionales.

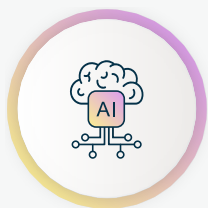
Más de dos tercios de las organizaciones (**68 %**) están de acuerdo en que las tecnologías de IA ahora son accesibles para las empresas de su industria. Las empresas atribuyen esto más comúnmente a:



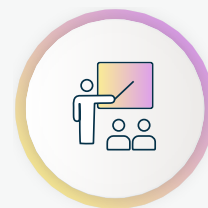
La mayor disponibilidad de soluciones de IA asequibles



Las plataformas e interfaces de IA fáciles de usar



Los avances en la infraestructura de la nube



Un mayor acceso a la capacitación y al soporte técnico

Esta mayor accesibilidad también está cambiando las expectativas de base en toda la fuerza laboral:

- El **66 %** afirma que ahora se espera que los empleados estén familiarizados con las herramientas básicas de IA.
- El **54 %** espera que los empleados usen la IA como parte de su trabajo diario.

Las empresas también creen que estos avances facilitan la competencia de las empresas más pequeñas. Siete de cada diez (**70 %**) afirman que la IA está ayudando a las empresas más pequeñas a escalar más rápidamente, mientras que el **65 %** considera que la IA está mejorando su capacidad para competir internacionalmente al darles acceso a capacidades que antes solo estaban disponibles para organizaciones mucho más grandes.

Crear la fuerza laboral necesaria para la próxima generación de IA

Aunque el acceso a la IA es cada vez más fácil, desarrollar la fuerza laboral capaz de implementarla eficazmente sigue siendo una de las bases más importantes para la competitividad de la IA a largo plazo.

Las empresas identifican sistemáticamente la escasez de competencias como una de las principales barreras para adoptar y expandir la IA.



El **49 %** cita la falta de personal calificado como una barrera para la adopción de la IA



El **42 %** tiene dificultades para contratar trabajadores con las competencias digitales necesarias



Solo el **31 %** considera que tiene acceso suficiente al talento técnico y de desarrolladores necesario para llevar a cabo sus planes con la IA

Las empresas reconocen que es probable que estas brechas de capacidad se vuelvan más significativas a medida que se acelere la adopción de la IA. Mientras que el **72 %** prevé que las competencias de IA se vuelvan muy importantes dentro de su industria en los próximos cinco años, solo el **23 %** indica que su organización posee actualmente un conjunto importante de competencias de IA. Otro **44 %** afirma que apenas está comenzando a desarrollar estas capacidades.

La importancia que las empresas otorgan al desarrollo de la fuerza laboral se refleja en sus prioridades más amplias para el futuro de la IA en México. Más organizaciones identifican la inversión en competencias, la actualización de las competencias y la capacitación de la fuerza laboral (**57 %**) como una prioridad nacional por encima de la inversión en IA local o infraestructura en la nube.

Los hallazgos apuntan a un cambio más amplio que se está produciendo en la economía de México. La IA está creando nuevas formas de trabajo, ampliando el acceso a tecnologías avanzadas y reduciendo las barreras a la innovación. Sin embargo, aprovechar estas oportunidades dependerá de si las organizaciones pueden capacitar a los trabajadores con las competencias necesarias para adoptar, gestionar y desarrollar la próxima generación de tecnologías de IA.





Recomendaciones: Potenciar el futuro de la IA en México

1. Acelerar la preparación para la IA ayudando a las empresas a ir más allá de la experimentación

Si bien la adopción de la IA ha alcanzado el **48 %**, el **63 %** de las empresas siguen centradas en aplicaciones básicas de IA y solo el **13 %** ha alcanzado la etapa más avanzada de adopción de la IA. Por lo tanto, el apoyo de los sectores público y privado debería centrarse en ayudar a las empresas a pasar de la experimentación a la transformación a través de programas de preparación para el uso de la IA, la modernización de la nube y los datos, la habilitación técnica y el apoyo a la adopción de la IA de próxima generación. Se debe prestar especial atención a las pymes, que tienen una probabilidad significativamente menor que las empresas emergentes de informar que están preparadas para implementar la IA avanzada.

2. Hacer que la adopción de la IA en el sector público sea un modelo a seguir en México

Ya que el **41 %** de las organizaciones del sector público han adoptado la IA, en comparación con el **48 %** de las empresas del sector privado, el gobierno tiene la oportunidad de acelerar su propia transformación de la IA y, al mismo tiempo, fomentar una adopción más amplia en toda la economía. Solo el **17 %** de las organizaciones del sector público informan actualmente que tienen una estrategia formal de IA, lo que sugiere que existe un margen significativo para fortalecer la preparación organizacional. Aprovechando las sólidas bases digitales de México, el gobierno puede integrar la IA en los servicios públicos, las operaciones internas y los servicios orientados al ciudadano. Esto es importante más allá del propio gobierno: el **53 %** de las empresas afirman que sería más probable que adoptaran la IA si el sector público lo hiciera, mientras que el **58 %** de los ciudadanos afirman que una mayor adopción por parte del sector público les haría ver a la IA de forma más positiva.

3. Fomentar un panorama favorable a la innovación para el crecimiento de la IA

Las empresas buscan un entorno normativo que genere confianza en la adopción de la IA, al tiempo que preserva las condiciones para la innovación, la inversión y el crecimiento. El **71 %** afirma que la claridad en la regulación de la IA es muy importante o críticamente importante para la adopción de la IA, pero el conocimiento de las propuestas legislativas actuales sigue siendo mixto: el **14 %** afirma estar muy familiarizado con las propuestas en curso en el Congreso de México para regular la IA, el **45 %** ha oído hablar de las propuestas pero no podría explicarlas en detalle, mientras que el **41 %** no ha oído hablar de ellas en absoluto.

Las empresas también quieren que la regulación apoye el uso responsable de la IA sin frenar el progreso. El **56 %** afirma que los objetivos más importantes de la regulación de la IA deberían incluir la protección de la privacidad y la seguridad de los datos, el **51 %** cita garantizar que la IA se utilice de manera ética y responsable, y el **44 %** cita el fomento de la innovación manteniendo al mismo tiempo las salvaguardias. Sin embargo, a las organizaciones también les preocupan las consecuencias no deseadas: el **47 %** afirma que la regulación debería evitar la creación de barreras excesivas que ralenticen la innovación en IA, el **42 %** afirma que debería evitar imponer costos innecesarios a las empresas y empresas emergentes, y el **38 %** indica que debería evitar restringir el acceso a las tecnologías de IA para las empresas más pequeñas.

Esto es importante porque el cumplimiento ya es una parte significativa de la inversión en tecnología. Actualmente, las empresas destinan un promedio del **18 %** de su gasto en tecnología al cumplimiento de las regulaciones nacionales e internacionales, y el **58 %** afirma que este gasto aumentó en los últimos tres años. De cara al futuro, el **69 %** prevé que la proporción del gasto en tecnología relacionada con el cumplimiento normativo aumente aún más en los próximos tres años.

México puede crear un panorama claro, estable y favorable a la innovación que dé a las empresas confianza para invertir, manteniendo al mismo tiempo salvaguardias en torno a la privacidad, la seguridad y el uso responsable de la IA. La regulación debería priorizar la habilitación de la adopción y la innovación de la IA, minimizar las cargas de cumplimiento innecesarias y garantizar que las empresas de todos los tamaños puedan acceder y beneficiarse de las tecnologías de IA emergentes.

4. Desarrollar la cartera de competencias de IA de México para la competitividad a largo plazo

La investigación identifica sistemáticamente la capacidad de la fuerza laboral como una de las mayores limitaciones para la adopción de la IA. Solo el **23 %** de las organizaciones cree que actualmente tiene un conjunto importante de competencias de IA, mientras que el **49 %** cita la falta de personal calificado como una barrera para adoptar o expandir el uso de la IA. Al mismo tiempo, el **72 %** espera que las competencias de IA se vuelvan muy importantes en los próximos cinco años.

México puede fortalecer su competitividad a largo plazo ampliando los programas nacionales de capacitación de la fuerza laboral y de desarrollo de competencias de IA, con un enfoque particular en los conocimientos prácticos de IA, el talento de los desarrolladores y la mejora de las competencias para las pymes. Las alianzas entre el gobierno, la industria, los proveedores de educación y las empresas de tecnología serán fundamentales para garantizar que los trabajadores y las empresas puedan adoptar, escalar y beneficiarse de la IA.



Sentar las bases para el futuro de la IA en México

México ha llegado a un momento importante en su trayecto hacia la adopción de la IA. La adopción se está acelerando, la inversión está aumentando y las empresas reconocen cada vez más la IA como una capacidad estratégica que definirá la competitividad futura. Sin embargo, la siguiente fase de la IA se definirá por cómo las empresas utilizan la IA, no simplemente por cuántas organizaciones adoptan la tecnología. La preparación para la IA de última generación, la capacidad de demostrar valor empresarial, la elección y flexibilidad en el panorama de la IA, la capacidad de la fuerza laboral y un sólido liderazgo organizacional distinguirán cada vez más a aquellas organizaciones que van más allá de la experimentación de aquellas que se transforman. Al invertir en estas bases y al continuar fomentando un entorno que apoye la innovación, las habilidades y la adopción responsable de la IA, México tiene la oportunidad de aprovechar todos los beneficios económicos y sociales de la IA, fortaleciendo la productividad, la competitividad y el crecimiento inclusivo en los próximos años.



Anexo

Metodología

El equipo de investigación de Strand Partners realizó el trabajo de campo para este estudio para Amazon Web Services. Esta investigación siguió las directrices de la Market Research Society del Reino Unido y ESOMAR. A efectos de este estudio, los líderes empresariales se definen como fundadores, directores ejecutivos o altos directivos de las organizaciones.

Los “ciudadanos” son miembros del público representativos a escala nacional según el último censo disponible.

Si tiene alguna consulta sobre nuestra metodología, escriba un correo electrónico con sus preguntas a la siguiente dirección: polling@strandpartners.com.

En México:

- Realizamos una encuesta a 1000 personas representativas de la población a nivel nacional, con lo que garantizamos la representación por edad, género y región.
- Además, encuestamos a 1000 líderes empresariales representativos por tamaño de empresa, sector y región.

Además de nuestra muestra de empresas del sector privado, también encuestamos a 250 organizaciones del sector público.

Muestreo:

Nuestro proceso de muestreo utilizó una combinación de paneles en línea reconocidos por su validez y fiabilidad. Estos paneles se seleccionan cuidadosamente para garantizar una representación diversa de distintos grupos demográficos. Para los líderes empresariales, los paneles se seleccionan teniendo en cuenta el tamaño de la organización, el sector y el puesto dentro de la empresa. Nuestro objetivo con la estrategia de muestreo es lograr una combinación óptima que refleje la distribución real de nuestras poblaciones objetivo en los respectivos mercados.

Técnicas de ponderación:

Tras la recolección de datos, se aplicó una ponderación proporcional iterativa para corregir cualquier discrepancia o sobrerrepresentación en la muestra.

Encuesta:

Este estudio se diseñó con el objetivo de profundizar en el panorama digital:

- Patrones de uso: Esta encuesta mide la evolución de los patrones de uso de la tecnología digital. Nos interesa especialmente examinar los niveles de adopción e implantación de las tecnologías, centrándonos en la computación en la nube y la inteligencia artificial.
- Percepciones y actitudes: La encuesta busca descubrir las percepciones y actitudes predominantes hacia las tecnologías digitales, comprendiendo los beneficios percibidos, los desafíos y las posibles ramificaciones de las soluciones tecnológicas tanto actuales como emergentes.
- Obstáculos y oportunidades: La encuesta analiza los desafíos previstos y las posibles vías que tanto empresas como particulares anticipan en su trayectoria digital. Esto implica identificar los desafíos, desde la falta de competencias hasta las complicaciones normativas, y reconocer las oportunidades de crecimiento, innovación y desarrollo del mercado.
- El valor potencial: La encuesta da a conocer las repercusiones económicas y las perspectivas de crecimiento vinculadas a la transformación digital. Al dilucidar el valor potencial, aspiramos a destacar la importancia de la transformación digital y fomentar nuevas inversiones y la adopción de tecnología.

Referencias:

1. En esta investigación, el término «sector público» se refiere a las organizaciones financiadas con fondos públicos, incluidos ministerios y organismos gubernamentales, administraciones estatales y municipales, instituciones públicas de salud y educación, fuerzas policiales, militares y de emergencia, empresas públicas y servicios públicos, así como organismos públicos independientes y reguladores.
2. Cifra estimada en función de cálculos recientes sobre el número total de empresas en México, que en 2023, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía calculó que sería de aproximadamente [5.5 millones](#).